

La ciencia administrativa es la columna vertebral de nuestra revista, por lo tanto, nos complace ser participe del desarrollo intelectual de las próximas generaciones, dada su importancia. En este sentido, seguimos siendo los contribuyentes de nuevos aportes científicos que serán de avance para esta ciencia.

La revista Ñeque, en esta ocasión destaca para la comunidad de lectores el volumen 4 número 9 correspondiente al segundo cuatrimestre del 2021, donde se incluyen los estudios relacionados a la gestión organizacional, marketing digital, y estrategia de marketing.

Empezamos con el estudio de Ana Otalora acerca de la estrategia de calidad de servicio para mejorar la atención al cliente en una heladería. El cual muestra, una propuesta para mejorar la atención al cliente a través del desarrollo de herramientas de calidad de servicio, aplicado tanto al personal como a la gerencia de la empresa.

Seguimos con el estudio referente al Marketing digital para la fidelización de los clientes de la línea sindical de transporte de Juvenal Otondo, que tiene como propósito, el uso de herramientas digitales como; página web, Facebook e Instagram para negocios entre otros, para que así, la empresa pueda ofrecer un servicio de calidad a los clientes.

Revista de alto impacto especializada en Marketing es el estudio de Laura Cardozo que tiene por objetivo analizar la difusión de conocimiento desde revistas científicas de alto impacto especializadas en Marketing, el cual muestra la difusión de nuevo conocimiento a partir de revistas científicas.

Por último, tenemos la investigación de Armando Bozo, relacionado con las técnicas de la PNL utilizadas por los líderes de las empresas mixtas del sector petrolero. Donde se muestran las diferentes técnicas como; la calibración, el anclaje, rapport, y reencuadre. Siendo estas herramientas relevantes para el logro del proceso de liderazgo efectivo en los líderes de las empresas petroleras.

Para finalizar, nos sentimos complacidos con toda la comunidad que aporta para que nuestro equipo continúe en la excelencia científica y académica. Gracias a sus investigaciones y al trabajo arduo. De esta manera les seguimos invitando a compartir y transmitir la información.

Ing. Iván Villamar Alvarado
Editor de la Revista Ñeque