



## La creatividad y estilos de aprendizaje en estudiantes universitarios peruanos

Creativity and learning styles in Peruvian university students

*Criatividade e estilos de aprendizagem em estudantes universitários peruanos*

### ARTÍCULO ORIGINAL



**Nila Isabel Rojas Espinoza<sup>1</sup>**   
nilarojas@gmail.com

**César Daniel Escuza Mesías<sup>2</sup>**   
cescuzam@unmsm.edu.pe

<sup>1</sup>Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima, Perú

<sup>2</sup>Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú

Escanea en tu dispositivo móvil  
o revisa este artículo en:

<https://doi.org/10.33996/revistaneque.v7i19.153>

Artículo recibido 4 de junio 2024 / Arbitrado 17 de julio 2024 / Publicado 6 de septiembre 2024

### RESUMEN

La creatividad, entendida como la capacidad de generar ideas originales y novedosas, es una habilidad cada vez más valorada en el ámbito académico y profesional. El objetivo es describir la creatividad en los estilos de aprendizaje de los estudiantes universitarios de Tecnología del Vestido–Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Método El enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, diseño correlacional, población 250, muestra 152 estudiantes; procedimiento estadístico: Chi cuadrado de Pearson, la encuesta para la variable creatividad con base en la Evaluación Multifactorial de la Creatividad (EMUC) y estilos de aprendizaje el test de Kolb 1984. Los hallazgos muestran que, 95.4% de los participantes demostraron originalidad en sus ideas, mientras que el 96.1% evidenció tanto elaboración como fluidez en sus expresiones creativas. El estudio concluye que la creatividad influye con los estilos de aprendizaje, se discute motivar el desarrollo de la creatividad, aplicar estrategias metodológicas de acuerdo a los estilos de aprendizaje identificados en los estudiantes.

**Palabras clave:** Aprendizaje; Creatividad; Estilos; Estrategias

### ABSTRACT

Creativity, understood as the ability to generate original and novel ideas, is an increasingly valued skill in the academic and professional field. The objective is to describe creativity in the learning styles of university students of Clothing Technology - Enrique Guzmán y Valle National University of Education. Method Quantitative approach, descriptive type, correlational design, population 250, sample 152 students; statistical procedure: Pearson Chi square, the survey for the creativity variable based on the Multifactorial Evaluation of Creativity (EMUC) and learning styles, the Kolb 1984 test. The findings show that 95.4% of the participants demonstrated originality in their ideas, while 96.1% showed both elaboration and fluency in their creative expressions. The study concludes that creativity influences learning styles, it is discussed to motivate the development of creativity, to apply methodological strategies according to the learning styles identified in the students.

**Key words:** Learning; Creativity; Styles; Strategies

### RESUMO

A criatividade, entendida como a capacidade de gerar ideias originais e inovadoras, é uma competência cada vez mais valorizada no meio acadêmico e profissional. O objetivo é descrever a criatividade nos estilos de aprendizagem de estudantes universitários de Tecnologia do Vestuário - Universidade Nacional de Educação Enrique Guzmán y Valle. Método Abordagem quantitativa, tipo descritivo, desenho correlacional, população 250, amostra 152 alunos; procedimento estatístico: Qui-quadrado de Pearson, levantamento da variável criatividade baseado na Avaliação Multifatorial da Criatividade (EMUC) e estilos de aprendizagem, teste de Kolb 1984. Os resultados mostram que 95,4% dos participantes demonstraram originalidade em suas ideias, enquanto 96,1% evidenciaram elaboração e fluência em suas expressões criativas. O estudo conclui que a criatividade influencia os estilos de aprendizagem, discute-se como motivar o desenvolvimento da criatividade, aplicar estratégias metodológicas de acordo com os estilos de aprendizagem identificados nos alunos.

**Palavras-chave:** Aprendizagem; Criatividade; Estilos; Estratégias

## INTRODUCCIÓN

La relación entre la creatividad y los estilos de aprendizaje ha sido objeto de creciente interés en la investigación educativa en las últimas décadas. Diversos estudios han explorado cómo las preferencias individuales de aprendizaje influyen en la capacidad de generar ideas originales y novedosas. Autores como Amabile (1996) y Runco (2010) han destacado la importancia de la creatividad en la resolución de problemas y la adaptación a entornos cambiantes. Por su parte, Kolb (1984) y Honey y Mumford (1992) han propuesto modelos de estilos de aprendizaje que han servido como marco teórico para numerosas investigaciones.

En los últimos años, se ha observado un creciente interés por integrar la creatividad en los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación superior. Esto tiene que ver con lo expresado por Martínez, (2012) quien afirma que, existe el interés por crear una educación universitaria innovadora, que fomente actividades docentes de calidad, que forme a los estudiantes en competencias y tomar éstas como el eje vertebrador en la formación universitaria.

En este contexto, Perú ocupa el quinto lugar en la región Creative 100, como uno de los países más creativos en América Latina, detrás de Brasil, Argentina, México y Colombia; a nivel mundial la posición 30, el día mundial de la Creatividad es el 21 de abril, denominado por la Asamblea General de la ONU para promover el pensamiento creativo multidisciplinario por ser vital en el progreso y bienestar social (Reyes, 2021).

En consideración a lo anterior, la creatividad se define como una capacidad esencialmente humana que implica un proceso de asociación de elementos poco comunes, con el fin de dar una respuesta innovadora (o producto) a un problema concreto dentro de un contexto social y cultural, que es aceptada y valorada por los miembros de esa comunidad sociocultural como un acto creativo valioso (Martínez y González, 2009).

Por lo tanto, la creatividad es una habilidad que, como todas las habilidades, es una parte estructural de la personalidad que se puede desarrollar, ya sean niños o adultos, como en el arte, ciencia, política o la industria, las personas comparten la capacidad de crear con las habilidades que lo hacen posible.

En este sentido, todas las personas nacen con el potencial para ser creativos, y con la experiencia y el conocimiento tratan de crear productos creativos que cumplan con los criterios de

novedad, ofrecer nuevas soluciones a los problemas para sí mismos o para la sociedad y salvar las situaciones que se han presentado (Rendón, 2009) mencionó que la influencia del entorno social es muy importante en el desarrollo de la creatividad, comprender lo que rodea al estudiante y que es un aporte al proceso de formación de su personalidad; y capacitarse para innovar el producto que deseas crear (Zambrano, 2019).

De acuerdo a ello se podría afirmar que, no existen personas no creativas, porque la creatividad es una condición necesaria e inherente para vivir, la creatividad es una condición universal que está relacionada con la naturaleza humana.

En otro punto del tema, Nobile et al., (2021) refieren a la gestión del conocimiento como una estrategia que tiene sus raíces en el mundo empresarial y se ha utilizado ampliamente para describir la estimulación del pensamiento original y la ventaja competitiva. Sus principios básicos también se pueden aplicar en otras situaciones donde la creatividad e innovación, generen nuevos conocimientos (Valencia et al., 2019) y el uso de la tecnología para su expresión y gestión en las organizaciones educativas también son relevantes, el estudio brinda recomendaciones para la enseñanza de las materias universitarias y examina los conocimientos de los estudiantes, las perspectivas del proceso educativo, especialmente si sienten que se fomenta la innovación y la creación de conocimiento, teniendo en cuenta su futura contribución a la sociedad.

Los autores antes mencionados, resaltan con su estudio la importancia de la gestión del conocimiento en la estimulación de la creatividad y la innovación, no solo en el ámbito empresarial, sino también en la educación universitaria. Igualmente, sugieren que la implementación de estrategias como dinámicas simuladas, juegos de roles y resolución de problemas relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible puede fomentar un clima de aprendizaje que impulse la generación de nuevas ideas y el desarrollo de competencias creativas.

Por su parte, Llontop, (2021) considera que la creatividad es un puente para el aprendizaje porque se puede combinar ideas con los materiales, así como cuándo y dónde se realizan las actividades educativas.

Por otro lado, existen diversas pruebas para conocer el estilo de aprendizaje de un estudiante, entre ellas se encuentra la del profesor Kolb (1984), quien distingue dos aspectos principales del aprendizaje: la percepción de la información y el procesamiento de la información, al mismo tiempo que enfatiza en su teoría que no todos aprenden de la misma manera.

En cuanto a lo anterior, los estilos de aprendizaje son definidos por Kolb (1984a) como las capacidades de aprender que se destacan por encima de otras, por consecuencia de factores hereditarios, experiencias previas y exigencias del ambiente actual (Romero, et al., 2010). Entre los estilos que resalta el autor se tienen el, divergente, convergente, asimilador y acomodador:

El estilo divergente se caracteriza por un buen desempeño en actividades concretas y mantener una observación reflexiva; una de las fortalezas de esta es la capacidad imaginativa, es decir, facilidad de responder ante situaciones concretas y desde varias perspectivas.

En el caso del estilo convergente, responde a un grupo de estudiantes que privilegian la conceptualización abstracta (CA) y experimentación activa (EA). Estos estudiantes se caracterizan por desempeñarse mejor en las pruebas que requieren respuesta o solución concreta, por organizar sus conocimientos usando un razonamiento hipotético deductivo, y por orientarse más por las cosas que por las personas. Ellos funcionan bien en proyectos prácticos, clasificación de información y ejercicios de memorización (Kolb, 1984b).

El aprendizaje de estilo acomodador, los aprendices son personas de acción que disfrutan de las experiencias nuevas. Son flexibles, intuitivos y se relacionan bien con los demás. Aprenden mejor a través de la práctica, la experimentación y el trabajo en equipo.

Por último, los estudiantes asimiladores, según Kolb (1984b), son grandes pensadores teóricos. Prefieren analizar y sintetizar información, construyendo modelos mentales y buscando conexiones lógicas entre conceptos.

En otro punto, Rodríguez, (2018), realizó una investigación donde plantea que se debe promover una educación innovadora y de calidad que prepare a los estudiantes para la capacidad de comprender la materia, determinar cómo aprender y desarrollar didácticamente su capacidad creativa. Cabe señalar que este estudio incidió significativamente en cómo los docentes realizan la enseñanza de acuerdo a las necesidades y procesos cognitivos del grupo estudiantil. Según Kolb, la prueba que creó es uno de los mecanismos de clasificación de cuatro estilos de aprendizaje. El hallazgo más importante del estudio fue que el 49% de los estudiantes mostró un estilo de aprendizaje asimilativo.

En correspondencia a todo lo anterior, el presente estudio tiene como objetivo describir cómo influye la creatividad en los estilos de aprendizaje de los estudiantes de Tecnología del Vestido de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Al comprender esta relación, se busca contribuir a la innovación en la educación superior.

De igual forma, el estudio imprime relevancia en la necesidad de formar docentes que implementen estrategias de métodos creativos que permitan a los estudiantes construir su propio aprendizaje y promover cambios de actitud y comportamiento para equilibrar las características individuales observa. De igual forma, con esta investigación se espera impulsar un equilibrio de estilos de aprendizaje como medio para lograr las metas y objetivos académicos.

Lo dicho hasta ahora supone que, se debe fomentar la creatividad en los planes nacionales de educación en todos los niveles educativos y a largo plazo, ante los cambios sociales, políticos, económicos y climáticos para promover el desarrollo humano sostenible en entornos saludables y que en las áreas curriculares de la educación se enfatizan a la creatividad y su evaluación a través de un programa estandarizado de acuerdo con los avances científicos. Relacionar la creatividad y el liderazgo en las interacciones sociales de los estudiantes. Recopilar evidencias de actividades creativas de los estudiantes y docentes para la socialización en la comunidad educativa.

## MÉTODO

**E**n este estudio se empleó un enfoque cuantitativo, específicamente un diseño descriptivo correlacional, para analizar la relación entre la creatividad y los estilos de aprendizaje en estudiantes de Tecnología del Vestido. La población de estudio estuvo conformada por todos los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Educación, especialidad Tecnología del Vestido, de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. La población del estudio fueron 250 estudiantes, entre 18 - 25 años de edad que cursan el séptimo, octavo, noveno y décimo semestre académico de licenciatura en educación de Tecnología del Vestido, facultad de Tecnología, Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle” La Cantuta, Chosica-Lima. Se seleccionó una muestra aleatoria simple de 152 estudiantes de los últimos ciclos de la carrera.

Para la recolección de datos observables fueron recolectados en un solo cuestionario de 20 ítems con preguntas abiertas y cerradas. El estudio analítico, se consideró las siguientes variables: Creatividad y Estilos de aprendizaje (variables categóricas). Relación entre las variables. Creatividad: Evaluación Multifactorial de la Creatividad (X) y Estilos de aprendizaje (Y): Test estilos de aprendizaje Modelo de David Kolb. Se les compartió a través de los documentos de Google (formulario) o de correo electrónico.

Para seleccionar la muestra, se utilizó un muestreo aleatorio simple, lo que garantiza que todos los estudiantes de la población tuvieran las mismas oportunidades de ser incluidos en el estudio. Los datos recolectados fueron analizados mediante el software estadístico SPSS versión 21. Se empleó la prueba de chi-cuadrado de Pearson para determinar si existía una asociación estadísticamente significativa entre las variables de creatividad y estilos de aprendizaje.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### Descriptivos

En la dimensión características de la creatividad:

Los resultados de la Tabla 1, muestran que los estudiantes presentan:

- Originalidad: de 152 encuestados, 145 presentan originalidad en la creatividad (95.4%). La originalidad es expresada cuando se encuentra una nueva solución a un problema y que ésta no es conocida, siendo la respuesta irreplicable, única y pertinente.
- Elaboración: de 152 encuestados, 146 (96.1%) presentan la dimensión de elaboración en la creatividad. La elaboración nos permite desarrollar y añadir detalles a un proyecto embelleciéndolo con ideas y objetos al realizar las tareas o procesos (añaden detalles e ideas nuevas en el diseño y confección de atuendos).
- Fluidez: de 152 estudiantes, 146 (96.1%) se observó la fluidez en la creatividad. La fluidez de pensamiento que tienen las personas es expresada por la variedad de ideas y alternativas a respuestas o soluciones posibles frente a los problemas. Las dimensiones de la creatividad en el grupo encuestado son similares (95.4%, 96.1%, 96.1%). A continuación, Tabla 1, características de la creatividad.

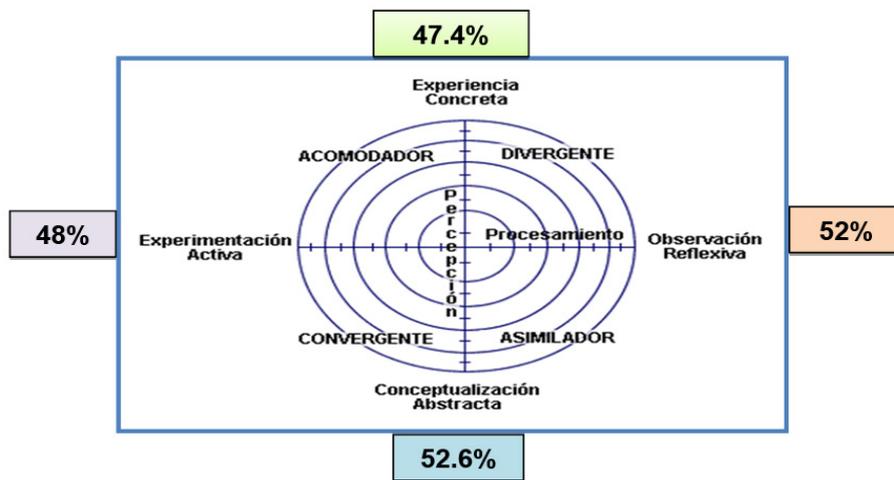
**Tabla 1.** Características de la creatividad según sus dimensiones.

Dimensiones	n	Creatividad	
		%	Total
Originalidad	145	95.4	152
Elaboración	146	96.1	152
Fluidez	146	96.1	152

Según muestra la Tabla 2, a continuación, con relación a los Estilos de Aprendizaje de los estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido, se observaron: de 152 estudiantes, 46 (30.3%) presentaron el estilo de aprendizaje convergente, 45 estudiantes (29.6%) el estilo de aprendizaje divergente, 34 estudiantes (22.4%) el “estilo de aprendizaje asimilador” y 27 (17.7%) el estilo de aprendizaje acomodador. A continuación, estilos de aprendizaje, Tabla 2.

**Tabla 2.** Estilos de aprendizaje de los estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido.

Estilos de aprendizaje	N°	%
Convergente (CA+EA)	46	30.3
Divergente (EC+OR)	45	29.6
Asimilador (CA+OR)	34	22.4
Acomodador (EC+EA)	27	17.7
<b>Total</b>	<b>152</b>	<b>100%</b>



**Figura 1.** Estilos de aprendizaje por percepción y procesamiento según habilidades y énfasis de los estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido.

Según los resultados de las habilidades, corresponde al estilo de aprendizaje asimilador, pensador y observador.

a) Prueba de normalidad:

### Comparación de grupos

**Planteamiento 1:** Identificar la relación entre la edad y los estilos de aprendizaje en estudiantes de tecnología del vestido.

No existe ninguna relación entre la edad con los estilos de aprendizaje, a continuación, en la Tabla 3.

**Tabla 3.** Estilos de aprendizaje, según edad, estudiantes de la especialidad tecnología del vestido.

		N	Media	95% del intervalo de confianza para la media	
				Límite inferior	Límite superior
Edad F = 0.071 p-valor = 0.071	Aprendizaje divergente	47	22,45	22,09	22,80
	Convergente	45	22,49	22,11	22,87
	Asimilador	33	22,36	21,90	22,82
	Acomodador	27	22,41	21,94	22,88
	<b>Total</b>	<b>152</b>	<b>22,43</b>	<b>22,24</b>	<b>22,63</b>

**Planteamiento 2:** Identificar si las dimensiones de la creatividad, están relacionadas a los “estilos de aprendizaje”, en la Tabla 4.

**Tabla 4.** Dimensiones de la creatividad y estilos de aprendizaje de los estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido.

		N	Proporción	95% del intervalo de confianza para la proporción	
				Límite inferior	Límite superior
<b>Creatividad/ Originalidad</b> $\chi^2 = 13.859^a$ p-valor = 0.003104	Aprendizaje divergente	23	<b>48,9</b>	0,34	0,64
	Aprendizaje convergente	9	20,0	0,8	0,32
	Aprendizaje asimilador	8	<b>24,2</b>	0,9	0,40
	Aprendizaje acomodador	4	14,8	0,0	0,29
	<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>28,9</b>	0,22	0,36
<b>Creatividad/ elaboración</b> $\chi^2 = 14.971^a$ p-valor = 0.002	Aprendizaje divergente	23	<b>48,9</b>	0,34	0,64
	Aprendizaje convergente	19	<b>42,2</b>	0,27	0,57
	Aprendizaje asimilador	9	27,3	0,11	0,43
	Aprendizaje acomodador	2	7,4	-0.031500	0,18
	<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>34,9</b>	0,27	0,43
<b>Creatividad/ fluidez</b> $\chi^2 = 36.316$ p-valor = <0.001	Aprendizaje divergente	47	<b>100.0</b>	1,0	1,0
	Aprendizaje convergente	36	<b>80.0</b>	0,68	0,92
	Aprendizaje asimilador	18	54,5	0,37	0,72
	Aprendizaje acomodador	27	100,0	1,0	1,0
	<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>84,2</b>	0,78	0,90

Las dimensiones de la creatividad están relacionadas con los estilos de aprendizaje, porque el p-valor son menores que 0.05 (0.003104, 0.002, <0.001).

Hay diferencias entre grupos de estilos de aprendizaje. Aplicación del Chi Cuadrado de Homogeneidad.

a) Contraste de hipótesis

Aplicación del Chi Cuadrado de Homogeneidad

¿Los niveles de originalidad de la creatividad son diferentes en los estilos de aprendizaje?, en la Tabla 5.

**Tabla 5.** Contraste de hipótesis - Niveles de originalidad de la creatividad con los estilos de aprendizaje, de los estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido.

Dimensiones-Creatividad		Estilos de aprendizaje			
		Divergente	Convergente	Asimilador	Acomodador
Originalidad	SI	23	9	8	4
	NO	24	36	25	23
Elaboración	SI	23	19	9	2
	NO	24	26	24	25
Fluidez	SI	47	36	18	27
	NO	0	9	15	0

Significación estadística:

H1: “Los niveles de originalidad de la creatividad son diferentes en los estilos de aprendizaje”

“(alfa)  $\alpha$ ” = 5% = 0,05. “Valor de P” = 0,003 = 0,3%, con una probabilidad de error del 0,3%, los niveles de originalidad de la creatividad son diferentes a los estilos de aprendizaje.

Los niveles de originalidad de la creatividad en el aprendizaje divergente son numéricamente más altos que en los otros estilos de aprendizaje.

¿Los niveles de elaboración de la creatividad son diferentes en los estilos de aprendizaje?

H1: Los niveles de elaboración de la creatividad son diferentes en los estilos de aprendizaje.

“(alfa)  $\alpha$ ” = 5% = 0,05. “Valor de P” = 0,002 = 0,2%, con una probabilidad de error del 0,2% los niveles de elaboración de la creatividad son diferentes a los estilos de aprendizaje”.

Los niveles de elaboración de la creatividad son diferentes en los estilos de aprendizaje.

Los niveles de elaboración de la creatividad en el aprendizaje divergente son numéricamente más altos que en los otros estilos de aprendizaje.

¿Los niveles de fluidez de la creatividad son diferentes en los estilos de aprendizaje?

En cuanto a la significación estadística:

H1: Los niveles de fluidez de la creatividad son diferentes en los estilos de aprendizaje. El nivel de significancia (alfa)  $\alpha = 5\% = 0,05$ . Valor de  $P = <0.001 = < 0,1\%$ , con una probabilidad de error de  $< 0,1\%$  los niveles de fluidez de la creatividad son diferentes a los estilos de aprendizaje. Los niveles de fluidez de la creatividad son diferentes en los estilos de aprendizaje. En cuanto a los niveles de fluidez de la creatividad en el aprendizaje divergente son numéricamente más altos que en los otros estilos de aprendizaje.

En la comparación de originalidad “de la creatividad con los estilos de aprendizaje divergente y convergente, se tiene que, ¿los niveles de originalidad de la creatividad son diferentes en los estilos de aprendizaje divergente y convergente?

H1: Los niveles de originalidad de la creatividad son diferentes en los estilos de aprendizaje divergente y convergente.

“(alfa)  $\alpha = 5\% = 0,05$ . “Valor de  $P = 0.004 = 0,4\%$ , con una probabilidad de error del  $0,4\%$  los niveles de originalidad de la creatividad son diferentes a los estilos de aprendizaje divergente y convergente”. Los niveles de originalidad de la creatividad son diferentes en los estilos de aprendizaje divergente y convergente.

En el estilo de aprendizaje divergente hay mayor nivel de originalidad de la creatividad que en el estilo de aprendizaje convergente. Se tiene que, ¿los niveles de originalidad de la creatividad son diferentes en los “estilos de aprendizaje” divergente y asimilador?

H1: Los niveles de originalidad de la creatividad son diferentes en los estilos de aprendizaje divergente y asimilador.

“(alfa)  $\alpha = 5\% = 0,05$ ”. “Valor de  $P = 0.026 = 2,6\%$ , con una probabilidad de error del  $2,6\%$  los niveles de originalidad de la creatividad son diferentes a los estilos de aprendizaje divergente y asimilador”. Los niveles de originalidad de la creatividad son diferentes en los estilos de aprendizaje divergente y asimilador.

En el estilo de aprendizaje divergente hay mayor nivel de originalidad de la creatividad que en el estilo de aprendizaje asimilador. ¿Los niveles de originalidad de la creatividad son diferentes en los estilos de aprendizaje divergente y acomodador?

H1: “Los niveles de originalidad de la creatividad son diferentes en los estilos de aprendizaje divergente y acomodador”.

“(alfa)  $\alpha$ ” = 5% = 0,05. “Valor de  $P = <0.001 = <0.1\%$ ”, con una probabilidad de error del  $<0.1\%$  los niveles de originalidad de la creatividad son diferentes a los estilos de aprendizaje divergente y acomodador”. Los niveles de originalidad de la creatividad son diferentes en los estilos de aprendizaje divergente y acomodador.

En el estilo de aprendizaje divergente hay mayor nivel de originalidad de la creatividad que en el estilo de aprendizaje acomodador. Los niveles de las dimensiones de la creatividad son numéricamente más altos en el estilo de aprendizaje divergente. En el estilo de aprendizaje divergente el nivel de las dimensiones de la creatividad es mayor en comparación con los otros estilos de aprendizaje.

## Discusión

Los resultados obtenidos en esta investigación revelan un alto nivel de creatividad en los estudiantes peruanos, corroborando las tendencias observadas en estudios previos abordados en el presente trabajo. Los hallazgos muestran que, un abrumador 95.4% de los participantes demostraron originalidad en sus ideas, mientras que el 96.1% evidenció tanto elaboración como fluidez en sus expresiones creativas. Estos resultados son similares a los expuestos por Alcalde (2022), quien encontró que el 78.06% de los estudiantes presentaron creatividad verbal. Sin embargo, es importante destacar que, en el presente estudio, los porcentajes de originalidad, elaboración y fluidez fueron más elevados.

Se puede decir que, esta alta incidencia de creatividad en los estudiantes peruanos podría explicarse por diversas razones, como las estrategias y metodologías utilizadas por los docentes, que al parecer fomentan un ambiente propicio para la expresión de ideas creativas e innovadoras, así como la resolución de problemas de manera creativa. Además de esto, hay una evidente diversidad de estilos de aprendizaje en los estudiantes universitarios peruanos que podría contribuir a enriquecer el proceso creativo, al aportar diferentes perspectivas y enfoques.

De igual forma y, en contraste con los hallazgos de Ortega (2014), los resultados de este estudio sugieren que los estudiantes universitarios peruanos sí poseen una concepción pedagógica de la creatividad sólida, ya que un alto porcentaje de estudiantes demostraron originalidad, elaboración y fluidez, lo que indica que son capaces de aplicar sus habilidades creativas en el contexto académico.

En este mismo orden, los resultados obtenidos en este estudio confirman la importancia de la creatividad en el ámbito de la tecnología del vestido. Al igual que Ramírez (2015), se muestra

que los estudiantes de esta especialidad muestran una marcada preferencia por los estilos de aprendizaje activos y visuales. Mientras que Ramírez reportó un 74% de estudiantes que procesan la información de forma activa, en nuestra investigación este porcentaje fue ligeramente inferior. Por otro lado, aunque ambos estudios coinciden en la preferencia por la percepción visual, los porcentajes específicos varían. En el estudio de Ramírez, los estudiantes mostraron preferencia por esta modalidad, mientras que, en el caso de los estudiantes peruanos, se indica que una mayoría significativa utiliza la percepción visual. Es de resaltar que, ambos trabajos convergen en señalar la importancia de la creatividad y los estilos de aprendizaje activos y visuales en la formación de los diseñadores de moda.

De igual modo, los resultados obtenidos en la presente investigación, las habilidades de percepción y procesamiento se presentan en un nivel similar, dado que las habilidades de los estudiantes de la especialidad tecnología del vestido implican un desarrollo integral en el proceso de formación docente. En la investigación de (Ascencio, 2019) presentan relaciones positivas del desarrollo creativo con los estilos de aprendizaje, de regular a muy buena: Desarrollo creativo con el aprendizaje activo,  $\rho = 0.402$ . Desarrollo creativo con el aprendizaje reflexivo,  $\rho = 0.852$ . Desarrollo creativo con el aprendizaje teórico,  $\rho = 0.691$ . Desarrollo creativo con el aprendizaje pragmático,  $\rho = 0.785$ .

Con relación de los estilos de aprendizaje y las dimensiones de la creatividad, en la presente investigación, se obtuvieron los resultados siguientes: En Originalidad, la relación entre creatividad y estilo de aprendizaje tiene un p-valor de 0.003104. Estadísticamente confirmado para estar asociado con el estilo de aprendizaje en la formulación de la creatividad: p-valor = 0,002. Para la fluidez de la creatividad, se confirmó estadísticamente que está relacionada con los estilos de aprendizaje: valor  $p = <0,001$ . Las dimensiones de la creatividad de la presente investigación, están relacionadas con los estilos de aprendizaje, porque el p-valor son menores que 0.05 (0.003104, 0.002,  $<0.001$ ). en contraste con Montenegro, (2017), los resultados concluyeron que los estilos de aprendizaje se encuentran por debajo de (0.2/ correlación baja)' y por debajo de ( $< 0$  / no existe correlación), según la correlación de r-Pearson.

## CONCLUSIONES

**E**l presente estudio tuvo como objetivo principal describir la relación entre la creatividad y los estilos de aprendizaje en estudiantes de la carrera de Tecnología del Vestido. En primer lugar, los resultados de esta investigación evidencian una relación significativa entre las

dimensiones de la creatividad y los estilos de aprendizaje en los estudiantes de Tecnología del Vestido de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Los datos obtenidos muestran que los estudiantes con altos niveles de originalidad, elaboración y fluidez en su pensamiento creativo también presentan una diversidad de estilos de aprendizaje, lo que sugiere una conexión estrecha entre estas dos variables.

Por otro lado, al analizar los estilos de aprendizaje predominantes en la muestra de la investigación, se encontró que los estudiantes de Tecnología del Vestido presentan una distribución equilibrada entre los cuatro estilos de aprendizaje identificados por Kolb: convergente, divergente, asimilador y acomodador. Esta información refleja la heterogeneidad de los estudiantes y la necesidad de implementar estrategias de enseñanza que se adapten a las diferentes formas de aprender.

Para finalizar, el estudio permitió concluir que la creatividad no es una característica aislada, sino que se encuentra estrechamente vinculada a los estilos de aprendizaje. Al fomentar el desarrollo de la creatividad, se promueve también la diversidad de estilos de aprendizaje.

**CONFLICTO DE INTERESES.** Los autores declaran que no existe conflicto de intereses para la publicación del presente artículo científico.

## REFERENCIAS

- Alcalde, S. (2022). Nivel de creatividad del estudiante de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos 2016-2. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <https://acortar.link/BrZt6f>
- Amabile, T (1996) Creativity and Innovation in Organizations. Harvard Business School. 9-396-239. <https://acortar.link/KjV9xf>
- Ascencio, J. (2019). Estilos de aprendizaje y su relación con el desarrollo creativo con los estudiantes de la Universidad San Luis Gonzaga de Ica. Universidad San Luis Gonzaga de Ica. <https://acortar.link/9s2cMD>
- Kolb, D. (1984a), *Experiential learning experiences as the source of learning development*. Nueva York: Prentice Hall. <https://acortar.link/KrqVhj>
- Kolb, D. (1984b), *Psicología de las organizaciones: experiencia*. México: Prentice Hall.
- Llontop, E. y Gonzáles, W. (2021). La Creatividad en los Estudiantes: una Revisión Sistemática. *Polo Del Conocimiento*, (63) 6. <https://acortar.link/4twEvf>
- Martínez, E. (2012) *Interacción de la Creatividad con los Estilos de aprendizaje en estudiantes universitarios de Pedagogía De Galicia*. <https://acortar.link/CJNcTv>
- Martínez, E. y González, M. (2009) *¿La creatividad como competencia universitaria? La visión de los docentes*. <https://acortar.link/Fa4rd3>
- Montenegro, B. (2017). *Relación entre los estilos de aprendizaje y el pensamiento creativo en los alumnos de la mención de Docencia Universitaria de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - 2013*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. <https://acortar.link/m57rzi>
- Nóbile, C., Gauna, C., Aude, M., y Pérez, J. (2021). Metodologías activas y gestión del conocimiento para promover la creatividad y la innovación en el aula. *International Journal of Technology and Educational Innovation*, 7–1, P.1. <https://acortar.link/YEZsRc>

- Ortega, H. (2014). La creatividad en la enseñanza del docente universitario de la Universidad Autónoma de Zacatecas, México. Universidad Complutense de Madrid. <https://acortar.link/5cUQSo>
- Ramírez, P. (2015). Relación entre los estilos de aprendizaje y el desarrollo de habilidades de pensamiento - Análisis y Resolución de Problemas - En el área de Ciencias Naturales y Educación Ambiental con estudiantes del ciclo quinto. Universidad de la sabana. <https://acortar.link/UwJgXZ>
- Rendón, M. (2009). Creatividad y cerebro: bases neurológicas de la creatividad. Aula: Revista De Pedagogía De La Universidad De Salamanca, 15. <https://acortar.link/4U1euZ>
- Reyes, D. (2021). Perú se ubica en el quinto lugar de los países más creativos en la región. Gestión - Empresa Editora El Comercio S.A. <https://acortar.link/PDRCon>
- Rodríguez, L. (2020). Estilos de aprendizaje basados en la teoría de Kolb predominantes en los universitarios. Revista Científica Internacional1, P. 1. <https://acortar.link/iR56Qn>
- Rodríguez, R. (2018). Los modelos de aprendizaje de Kolb, Honey y Mumford: sugerencias para la educación en ciencias. SOPHIA, (14)1, P. 54. <https://acortar.link/MPnUGk>
- Romero, L, Salinas, V. y Montera, F. (2010) Estilos de aprendizaje basados en el modelo de Kolb en la educación virtual. <https://acortar.link/qvFgax>
- Runco, M (2010) Divergent Thinking, Creativity, and Ideation in The Cambridge Handbook of Creativity. <https://acortar.link/ORwC6L>
- Valencia, M. Niño, N., González, E. y Alonzo, D. (2019). Dinámica de percepción VAK sobre la acidificación de los océanos en estudiantes de nuevo ingreso a Biología: caso UACAm. Revista ESPACIOS 40(19): 1-8. <https://acortar.link/7HFeDf>
- Zambrano, N. (2019). El desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios. REVISTA CONRADO, (15)67, P. 356. <https://acortar.link/6KRn5X>