



Contribuciones de la gestión de procesos y ventajas competitivas en las asociaciones agrícolas

Contributions of process management and competitive advantages in agricultural associations

Contribuições da gestão de processos e da vantagem competitiva nas parcerias agrícolas

ARTÍCULO ORIGINAL



Yomaira Elizabeth Guanotuña Guanoluisa
yomaira.guanotuna2900@utc.edu.ec

Jennifer Yajaira Ortiz Pallo
jennifer.ortiz8950@utc.edu.ec

Gloria Evelina Pazmiño Cano
gloria.pazmino@utc.edu.ec

Universidad Técnica de Cotopaxi. La Maná, Ecuador

Escanea en tu dispositivo móvil
o revisa este artículo en:

<https://doi.org/10.33996/revistaneque.v7i18.142>

Artículo recibido 20 de marzo 2024 / Arbitrado 25 de abril 2024 / Publicado 19 de julio 2024

RESUMEN

Alinear procesos y ventajas competitivas mejora el desempeño de asociaciones agrícolas, pues optimiza eficiencia, costos y calidad, clave para adaptación e innovación. En este sentido, el objetivo del presente estudio fue determinar la relación entre las dimensiones gestión de procesos y ventajas competitivas de las asociaciones agrícolas del Cantón La Maná. La investigación fue desarrollada con un enfoque cuantitativo, de corte transversal y con un alcance correlacional. Para la cual se seleccionó una muestra de 140 socios pertenecientes a cuatro asociaciones agrícolas seleccionadas del cantón La Maná a los cuales se les aplicó el instrumento elaborado. Las relaciones más significativas se dieron entre: cambio y economía (0.834); cambio y calidad (0.793); capacidad y eficiencia (0.772); eficiencia y capacidad (0.705), y eficiencia y economía (0.678), sugiriendo que optimizar recursos y minimizar desperdicios aumenta competitividad y mejora producción y calidad. Se concluye que las ventajas competitivas basadas en cambio, que contemplan adaptación e innovación constante, presentan mayor impacto, pues las organizaciones con apertura a nuevas tecnologías, fluctuaciones del mercado y demandas de consumidores muestran mejor desempeño, permitiéndoles mantenerse competitivas, acceder a nuevos mercados y oportunidades, impulsando su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

Palabras clave: Gestión de procesos; Asociaciones agrícolas; Ventajas competitivas; Calidad; Recursos

ABSTRACT

Aligning processes and competitive advantages improves the performance of agricultural associations, as it optimizes efficiency, costs and quality, key for adaptation and innovation. In this sense, the objective of this study was to determine the relationship between the dimensions of process management and competitive advantages of the agricultural associations of Cantón La Maná. The research was developed with a quantitative, cross-sectional approach and with a correlational scope. For this, a sample of 140 members belonging to four selected agricultural associations from the Cantón La Maná was selected, to whom the elaborated instrument was applied. The most significant relationships occurred between: change and economy (0.834); change and quality (0.793); capacity and efficiency (0.772); efficiency and capacity (0.705), and efficiency and economy (0.678), suggesting that optimizing resources and minimizing waste increases competitiveness and improves production and quality. It is concluded that competitive advantages based on change, which contemplate constant adaptation and innovation, have a greater impact, since organizations with openness to new technologies, market fluctuations and consumer demands show better performance, allowing them to remain competitive, access new markets and opportunities, driving their growth and long-term sustainability.

Key words: Process management; Agricultural associations; Competitive advantages; Efficiency; Effectiveness; Resources

RESUMO

Alinhar processos e vantagens competitivas melhora o desempenho das associações agrícolas, pois otimiza eficiência, custos e qualidade, essenciais para adaptação e inovação. Nesse sentido, o objetivo deste estudo foi determinar a relação entre as dimensões de gestão de processos e vantagens competitivas das associações agrícolas do Cantón La Maná. A pesquisa foi desenvolvida com abordagem quantitativa, transversal e com escopo correlacional. Para isso, foi selecionada uma amostra de 140 membros pertencentes a quatro associações agrícolas selecionadas do Cantón La Maná, aos quais foi aplicado o instrumento elaborado. As relações mais significativas ocorreram entre: mudança e economia (0,834); mudança e qualidade (0,793); capacidade e eficiência (0,772); eficiência e capacidade (0,705) e eficiência e economia (0,678), sugerindo que otimizar recursos e minimizar desperdícios aumenta a competitividade e melhora a produção e a qualidade. Conclui-se que as vantagens competitivas baseadas em mudança, que contemplan adaptação e inovação constantes, têm maior impacto, pois organizações com abertura a novas tecnologias, flutuações de mercado e demandas dos consumidores mostram melhor desempenho, permitindo que permaneçam competitivas, acessem novos mercados e oportunidades, impulsionando seu crescimento e sustentabilidade a longo prazo.

Palavras-chave: Gestão de processos; Associações agrícolas; Vantagens competitivas; Qualidade; Recursos

INTRODUCCIÓN

El sector agrícola desempeña un papel fundamental en la seguridad alimentaria y el desarrollo económico a nivel mundial, especialmente en los países en vías de desarrollo. Este sector genera oportunidades de empleo directas e indirectas para millones de personas y sus familias, a través de intercambios comerciales nacionales e internacionales (Moreno-Ortiz, 2023). Sin embargo, en Latinoamérica, las asociaciones agrícolas enfrentan diversos desafíos, como la falta de tecnificación y recursos limitados, conocimientos insuficientes sobre prácticas agrícolas adecuadas, déficit en estrategias de comercialización efectivas y debilidad en la gestión de proveedores. Esto impide que maximicen su eficiencia, productividad y acceso a mercados más lucrativos, restringiendo así sus oportunidades de crecimiento y desarrollo (Bautista-Robles et al., 2020). Es crucial abordar estas limitaciones a través de inversiones en tecnología, capacitación, estrategias de comercialización y gestión de proveedores para fortalecer el sector agrícola y promover el desarrollo sostenible en la región (ONU, 2016).

Aún más, estas dificultades no solo representan un riesgo para la permanencia de las asociaciones agrícolas, sino que también repercuten negativamente en la calidad de vida de los agricultores y en el desarrollo rural en general. En Ecuador esta situación es latente, pues desde su fundación como república estructuró su economía en torno a la agricultura, con la producción de recursos primarios, entre los cuales constan: el cacao, las musáceas, café, flores, además de otras frutas enmarcadas dentro del rubro no tradicionales (Chuncho et al., 2021).

Ante esta realidad, en un intento por mejorar sus posibilidades de competitividad surgen las asociaciones agrícolas, amparadas en la normativa de la Ley Orgánica de La Economía Popular y Del Sector Financiero Popular y Solidario, (2012), las cuales tienden a la búsqueda de mejores condiciones de operatividad para sus socios. En este mismo sentido, en Cotopaxi según el Plan de Ordenamiento Territorial del Gad Provincial se encuentran registradas 52 asociaciones agrícolas que dedican sus esfuerzos a la producción y comercialización de diferentes productos para el consumo interno y también con fines de exportación. Pese a las condiciones climáticas de la provincia, las organizaciones agrícolas atraviesan dificultades en los procesos y la capacidad de innovar y establecer un factor diferencial para la consolidación de ventajas competitivas (Jácome et al., 2020).

Asimismo, el sector agrícola en el cantón La Maná es uno de los pilares fundamentales de la dinámica socioeconómica: como fuente de abastecimiento de productos para el consumo interno y la generación de ingresos mediante divisas provenientes de exportaciones de productos como: el banano, plátano, baby banano y cacao, cuyas actividades derivan en fuentes de trabajo y sustento para gran parte de la población; precisamente por ello radicó la necesidad de aportar a su potencial y crecimiento, a través de la detección de los diferentes procesos que son realizados al interior de estas organizaciones, con el fin de optimizarlas (Ayala y Noroña, 2023).

En este cantón se han constituido 8 asociaciones agrícolas que agrupan a 206 pequeños productores que llevan varios años como organizaciones jurídicamente constituidas, tienen por actividades el cultivo de banano *Musa balbisiana*, plátano *Musa paradisiaca*, baby banana *Musa acuminata*, cacao *Theobroma cacao*, naranja *Citrus sinensis*; en el desempeño de sus actividades la gestión efectiva de sus procesos es una necesidad para maximizar la eficiencia, reducir costos y mejorar la calidad de sus productos (Moreno-Ortiz, 2023).

Los procesos de producción y comercialización son fundamentales en estas asociaciones, no obstante, uno de los denominadores comunes que presentan es: el limitado nivel de tecnificación que puede conducir a ineficiencias significativas, como el uso inadecuado de insumos agrícolas y recursos naturales, derivando en pérdidas de tiempo, esfuerzo y economía. Respecto a la comercialización, deben considerar procesos de almacenamiento y transporte de sus productos de manera eficiente y competitiva, además las acciones de determinación y negociación de precios justos, que les permitan establecer relaciones comerciales sólidas mutuamente beneficiosas con los proveedores (Bravo, 2019).

Por otra parte, la participación activa y comprometida de los socios, tanto en la toma de decisiones como en la ejecución de las actividades, es fundamental para optimizar los procesos en las asociaciones agrícolas. Sin una coordinación adecuada y el involucramiento de todos los miembros, es difícil lograr una gestión eficaz encaminada al cumplimiento de los objetivos planteados. En esencia, el entorno de estas organizaciones se ve caracterizado por diversas limitaciones en la gestión, cuyas causas se atribuyen principalmente a una deficiente planificación y coordinación, complejidad en el acceso a financiamiento, bajos niveles de capacitación, así como escasez de tecnificación e innovación en los procesos. En conjunto, estos aspectos conducen a una disminución de la eficiencia y eficacia, pérdida de calidad en los productos agrícolas, y una reducción de la capacidad de las asociaciones para estructurar y consolidar ventajas competitivas que favorezcan su desarrollo y posicionamiento en el mercado.

En este contexto, se hace evidente la necesidad de investigar la gestión de procesos y las ventajas competitivas en las asociaciones agrícolas del cantón La Maná, con el fin de contar con una visión profunda y detallada de la dinámica de este importante sector de la economía local. Mediante un enfoque basado en procesos, se propicia el diagnóstico de las actividades de producción y comercialización de las organizaciones, como el primer paso para identificar su rendimiento e interacción entre las diferentes áreas que las conforman. Esto permite comprender la relación existente entre los diversos elementos que componen el funcionamiento de las asociaciones, dando paso a una visión integral que establece la importancia de obtener productos agrícolas de calidad que satisfagan las necesidades de los consumidores, tanto a nivel local como internacional.

A partir de los elementos expuestos el objetivo de este trabajo fue determinar la relación entre las dimensiones determinar la relación entre las dimensiones gestión de procesos (eficiencia, eficacia, economía y calidad) y ventajas competitivas (capacidad, cambios y precios) de las asociaciones agrícolas del Cantón La Maná.

MÉTODO

La investigación fue desarrollada con un enfoque cuantitativo, de corte transversal y con un alcance correlacional. La investigación se enfocó en la recopilación y análisis de datos numéricos para determinar la relación entre la gestión de procesos y las ventajas competitivas utilizando procedimientos estadísticos. De esta manera se caracterizó la situación actual de las asociaciones agrícolas del cantón La Maná, manteniendo énfasis en las particularidades que definen su comportamiento en relación a las ventajas competitivas.

La recolección de datos se efectuó a través de la técnica de encuesta, para su aplicación se utilizó como instrumento un cuestionario a los socios de las asociaciones agrícolas del Cantón La Maná. En el cual se abordaron las dimensiones de la gestión de procesos, que incluyen eficiencia, eficacia, economía y calidad, así como las dimensiones de las ventajas competitivas, como capacidad, cambios y precios. El cuestionario constó de 14 ítems, de los cuales ocho se enfocaron en la gestión de procesos y seis en las ventajas competitivas. Las respuestas fueron recopiladas utilizando una escala de Likert de cinco opciones que van desde “Totalmente de acuerdo” a “Totalmente en desacuerdo”.

En la Tabla 1 se presentan las dimensiones, junto con las variables específicas que se evaluaron en cada una de ellas. Para la gestión de procesos, las variables incluyen la optimización de recursos, la minimización de desperdicios, el cumplimiento de objetivos, la satisfacción del cliente, la reducción de costos, la optimización de inversiones, la estandarización de actividades y el control de indicadores. En cuanto a las ventajas competitivas, las variables abarcan la innovación de productos/servicios, la flexibilidad operativa, la adaptabilidad al entorno, la mejora continua de procesos, el liderazgo en costos y la diferenciación de precios.

Tabla 1. Dimensiones de gestión de procesos y ventajas competitivas.

Dimensiones	Variables
Gestión de procesos	
Eficiencia	Optimización de recursos
	Minimización de desperdicios
Eficacia	Cumplimiento de objetivos
	Satisfacción del cliente
Economía	Reducción de costos
	Optimización de inversiones
Calidad	Estandarización de actividades
	Control de indicadores
Ventajas competitivas	
Capacidad	Innovación de productos/servicios
	Flexibilidad operativa
Cambios	Adaptabilidad al entorno
	Mejora continua de procesos
Precios	Liderazgo en costos
	Diferenciación de precios

Por otra parte, se seleccionó una muestra de 140 socios pertenecientes a cuatro asociaciones agrícolas seleccionadas del cantón La Maná a los cuales se les aplicó el instrumento elaborado. Estos datos fueron extraídos de los registros oficiales del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, la entidad gubernamental encargada de supervisar y apoyar las actividades del sector agrícola en la región. La muestra representa a un grupo significativo de las asociaciones agrícolas del cantón, lo que permite obtener información relevante y representativa para el estudio. La selección de estas cuatro asociaciones en particular se realizó con el objetivo de abarcar una parte importante de la actividad agrícola en la zona, de modo que los resultados puedan ser extrapolados y aplicados a un contexto más amplio.

Para la validación del instrumento se aplicó el criterio de expertos mediante el cual: profesionales de la Universidad Técnica de Cotopaxi procedieron a la revisión de los cuestionarios y se acogieron las observaciones emitidas. Además, se consideró el cálculo del Índice de Alfa de Cronbach, cuyo proceso se realizó mediante la obtención de datos de una encuesta piloto, como resultado se obtuvo 0.942, aquel estadístico determina la fiabilidad del instrumento de medición en un contexto de investigación se interpreta que los resultados superiores a 0,70 son favorables pues denotan fiabilidad.

Una vez aplicadas encuestas, se procedió a la tabulación, dicha información fue ingresada al software estadístico SPSS Statistic versión 25, con aquella base de datos, fueron efectuados los cálculos del coeficiente de Spearman.

RESULTADOS

La relación entre las dimensiones de gestión de procesos y ventajas competitivas en las asociaciones agrícolas, es de gran importancia porque permite obtener una visión integral del desempeño organizacional, identificar los factores clave que impactan en su competitividad, desarrollar ventajas competitivas sostenibles, identificar oportunidades de mejora continua en los procesos, y fortalecer el sector agrícola, en este caso particular del Cantón La Maná en Ecuador. Este análisis brinda a las asociaciones información valiosa para priorizar acciones, tomar decisiones estratégicas y construir una posición sólida en el mercado, lo cual es fundamental para su crecimiento y desarrollo a largo plazo.

En esta dirección, los resultados presentados en la Tabla 1 muestran las correlaciones entre las dimensiones de la gestión de procesos (eficacia, eficiencia, calidad y economía) y las dimensiones de las ventajas competitivas (capacidad, cambio y precios) en las asociaciones agrícolas del Cantón La Maná. En general, se observa que la mayoría de las correlaciones son positivas y estadísticamente significativas, lo que indica que existe una relación directa entre las dimensiones de la gestión de procesos y las ventajas competitivas. Sin embargo, es importante destacar que la dimensión de precios presenta una correlación negativa con la eficacia de la gestión de procesos, lo que sugiere que a medida que aumenta la eficacia, los precios tienden a disminuir.

Específicamente, la eficiencia de la gestión de procesos muestra correlaciones positivas y significativas con todas las dimensiones de las ventajas competitivas, siendo la más fuerte con la capacidad ($r=0,705$, $p<0,01$). Esto indica que a medida que mejora la eficiencia de los procesos, la capacidad de la organización para innovar y adaptarse a los cambios también aumenta. Por

otro lado, la calidad de la gestión de procesos presenta una correlación positiva y significativa con el cambio ($r=0,793$, $p<0,01$), lo que sugiere que una mayor estandarización de las actividades y control de indicadores está asociada a una mayor adaptabilidad al entorno y mejora continua de los procesos.

En cuanto a la dimensión de economía dentro de la gestión de procesos, se observa que presenta correlaciones positivas y significativas con todas las dimensiones de las ventajas competitivas. La correlación más fuerte se da con la dimensión de cambio ($r=0,834$, $p<0,01$) y la economía en las asociaciones agrícolas, se interpreta que los esfuerzos por mejorar el manejo de los procesos influyen en la generación de ingresos, tales cambios pueden referirse a la adopción de nuevas tecnologías, prácticas agrícolas sustentables o mejoras en la gestión administrativa (Ayala y Noroña, 2023).

Por otro lado, las dimensiones capacidad y cambio, presentaron un valor considerable de correlación de 0.772, este vínculo reflejó que las asociaciones con mayor capacidad de gestión están mejor equipadas para implementar cambios efectivos en sus procesos. Según (Carreño, 2022) la capacidad de gestión puede involucrar la eficiencia en la asignación de recursos, la toma de decisiones informadas y la habilidad para adaptarse a nuevos procesos y condiciones del mercado.

Con relación a las dimensiones de eficiencia y capacidad se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.705 entre determinó una relación positiva moderada. Lo cual explica que las asociaciones cuyo funcionamiento resulta más eficiente, presentan una capacidad superior, en concordancia, Rocha, (2024) señala que la optimización en el uso de recursos y los procesos, incluyendo la minimización de desperdicios, es una parte fundamental del fortalecimiento de la capacidad competitiva.

Asimismo, la dimensión economía se vinculó con la eficiencia, en un 0.678, que corresponde a una relación positiva moderada, es decir, que las prácticas eficientes no solo mejoran la producción y calidad, sino que también tienen un impacto directo en la generación de ingresos de las asociaciones a través de la comercialización; acorde a (Jiménez-Jácome y Cejas-Martínez, 2024) estas prácticas contemplan el uso racional de los recursos, la fijación de precios y la reducción de costos operativos.

Los resultados obtenidos muestran que, en general, existe una relación positiva y significativa entre la gestión de procesos y las ventajas competitivas en las asociaciones agrícolas del Cantón La Maná. Esto se evidencia en las fuertes correlaciones positivas encontradas entre estas dimensiones de la gestión de procesos y aspectos clave de las ventajas competitivas como la capacidad de innovación, la adaptabilidad al entorno y la mejora continua de los procesos, Tabla 2.

Tabla 1. Correlaciones entre dimensiones y gestión de procesos y ventajas competitivas.

Dimensiones	Estadísticos	Gestión de procesos				Ventajas competitivas			
		Eficacia	Eficiencia	Calidad	Economía	Capacidad	Cambio	Precios	
Gestión de procesos	Eficacia	Ceficiente de correlación	1	,636**	,227**	,566**	,625**	,477**	-,062
		Sig. (bilateral)		,000	,007	,000	,000	,000	,469
		N	140	140	140	140	140	140	140
	Eficiencia	Ceficiente de correlación	,636**	1	,496**	,678**	,705**	,587**	,505**
		Sig. (bilateral)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
		N	140	140	140	140	140	140	140
	Calidad	Ceficiente de correlación	,227**	,496**	1	,586**	,603**	,793**	,191*
		Sig. (bilateral)	,007	,000		,000	,000	,000	,024
		N	140	140	140	140	140	140	140
Economía	Ceficiente de correlación	,566**	,678**	,586**	1	,673**	,834**	,227**	
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000		,000	,000	,007	
	N	140	140	140	140	140	140	140	
Ventajas competitivas	Capacidad	Ceficiente de correlación	,625**	,705**	,603**	,673**	1	,772**	,178*
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000		,000	,036
		N	140	140	140	140	140	140	140
	Cambio	Ceficiente de correlación	,477**	,587**	,793**	,834**	,772**	1	,067
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000		,428
		N	140	140	140	140	140	140	140
	Precios	Ceficiente de correlación	-,062	,505**	,191*	,227**	,178*	,067	1
		Sig. (bilateral)	,469	,000	,024	,007	,036	,428	
		N	140	140	140	140	140	140	140

DISCUSIÓN

Las asociaciones agrícolas del cantón La Maná enfrentan un entorno de constantes cambios que demandan mayor capacidad de adaptación. Sin embargo, estas organizaciones se ven limitadas por dificultades como la mínima participación de los socios en la toma de decisiones y la escasa frecuencia de capacitaciones, lo que impide una alineación adecuada entre la gestión de procesos y la generación de ventajas competitivas, limitando el desarrollo de habilidades y conocimientos necesarios para implementar prácticas de producción y comercialización más eficientes y sostenibles en términos del uso de recursos naturales (Bustamante y Ramírez, 2021). Para hacer frente a estos desafíos, es crucial que las asociaciones inviertan en capacitación de productores, fomenten una mayor participación de los socios, y adopten prácticas agrícolas sostenibles (FAO, 1996). El gobierno también debe brindar apoyo a través de políticas públicas que promuevan la innovación y el desarrollo del sector.

En este contexto, se evidencia una relación significativa entre las dimensiones de cambio y economía, con un coeficiente de correlación de 0.834. Esto sugiere que la adopción de nuevas tecnologías y prácticas innovadoras influye directamente en la generación de ingresos para las asociaciones. La innovación permite mejorar la eficiencia y productividad de los procesos agrícolas, lo que se traduce en un incremento de los ingresos. Del mismo modo, la relación entre cambio y calidad (0.793) indica que los esfuerzos enfocados hacia la adaptación y mejora de sus procesos les permitiría ofrecer productos de mayor calidad. La disposición hacia la adaptación facilita la implementación de prácticas agrícolas innovadoras, la capacitación de los socios y el uso de insumos de mayor calidad. Como resultado, se mejora la satisfacción de los clientes y la reputación institucional frente al mercado (Grosso et al., 2013; Norton, 2004).

El análisis de la capacidad y el cambio (0.772) evidenció que las asociaciones con una gestión sólida pueden aprovechar mejor las oportunidades que surgen continuamente como parte de las variaciones que configuran los factores externos, como la demanda. En este contexto, factores como el capital financiero y las actualizaciones tecnológicas son cruciales para la adaptabilidad y la resiliencia. Además, es importante que los agricultores y trabajadores agrícolas tengan las habilidades, conocimientos y competencias necesarias para adoptar nuevas tecnologías, prácticas y modelos de negocio (Chiappe, 2018; Norton, 2004). En este sentido, las organizaciones agrícolas deben desarrollar capacidades en áreas como planificación, toma de decisiones, resolución de problemas y adaptación al cambio. Esto les permite responder mejor a las demandas cambiantes del mercado (Caraballo-Trujillo y Meleán-Romero, 2022).

La relación entre la eficiencia y la capacidad en las organizaciones agrícolas es fundamental para su desempeño y sostenibilidad, en la presente investigación tuvo una correlación de 0.705. Según López et al., (2021; Masaquiza et al., (2017), para ser eficiente, una organización agrícola debe optimizar el uso de sus recursos a través de la selección adecuada de cultivos, la aplicación correcta de insumos, la organización eficiente del trabajo y el aprovechamiento de la capacidad de la maquinaria y equipos. A su vez, la eficiencia depende de la capacidad de gestión de los responsables, quienes deben tomar decisiones acertadas sobre la producción, la asignación de recursos y el control de resultados. Además, el desarrollo de capacidades de los productores y trabajadores, a través de capacitación, asistencia técnica e intercambio de conocimientos, es clave para mejorar la eficiencia.

Finalmente, la correlación entre las dimensiones de economía y eficiencia fue de 0.678 en este estudio indican que las prácticas eficientes mejoran la producción y calidad, y tienen un impacto directo en la generación de ingresos a través de la comercialización. En este sentido, Norton, (2004) y Masaquiza et al., (2017) señalan que la relación entre economía y eficiencia en organizaciones agrícolas se establece a través de indicadores de eficiencia económica como el cumplimiento de planes de producción, calidad, productividad y otros. Lograr alta eficiencia económica en el sector agrícola no es sencillo y depende de múltiples factores, no solo de la eficiencia biológica. Estudios han encontrado que la agricultura en algunos países muestra un comportamiento relativamente desfavorable en cuanto a utilización de factores y niveles de productividad, con implicaciones para el crecimiento futuro, ya que estimular la agricultura contribuiría a relajar la restricción externa, promover seguridad alimentaria y encadenamientos productivos.

Estos hallazgos se alinean con los de Jiménez-Jácome y Cejas-Martínez, (2024), quienes revelaron una correlación significativa de 0,660 entre la innovación de productos y la competitividad en las Asociaciones de Economía Popular y Solidaria de Cotopaxi. Esto refuerza la idea de que la innovación es un factor clave para la competitividad, ya que permite a las asociaciones ofrecer productos mejorados que satisfacen mejor las demandas del mercado, incrementando así su competitividad. Adicionalmente, para se identificó que en las asociaciones agrícolas del cantón La Maná, las ventajas competitivas basadas en la capacidad de cambio, que contemplan la adaptación e innovación constante en los procesos, tienen un mayor impacto. Las organizaciones que mantienen apertura hacia las nuevas tecnologías, las fluctuaciones del mercado y las demandas de los consumidores muestran un desempeño significativamente mejor, porque les permite mantenerse competitivas en un entorno dinámico, facilitando el acceso a nuevos mercados y oportunidades, impulsando su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

Por último, los estudios de Duchi-Yungan et al., (2024) y Jiménez-Jácome y Cejas-Martínez, (2024), la competitividad de las empresas agrícolas depende de innovar constantemente en sus servicios y productos para adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado, así como de generar confianza entre sus clientes a través de una gestión enfocada en satisfacer sus requerimientos. Además, estos autores subrayan la importancia de implementar programas de formación y capacitación que fortalezcan la toma de decisiones de los miembros de las asociaciones agrícolas, fomentando su adaptabilidad y flexibilidad ante los cambios en el entorno y las exigencias del mercado actual.

CONCLUSIONES

Las asociaciones agrícolas del Cantón La Maná enfrentan dificultades relacionadas con la mínima participación de los socios en la toma de decisiones, la desalineación entre la gestión de procesos y la generación de ventajas competitivas, y la escasa frecuencia de capacitaciones que limita el desarrollo de habilidades y conocimientos para implementar prácticas de producción y comercialización más eficientes y sostenibles. Las relaciones más significativas se dieron entre: cambio y economía (0.834), indicando que adoptar nuevas tecnologías y prácticas innovadoras incide en los ingresos; cambio y calidad (0.793), destacando que optimizar procesos se refleja en la calidad de los productos; y capacidad y eficiencia (0.772), señalando que la gestión determina la adecuación de recursos a objetivos. Las ventajas competitivas basadas en cambio, que contemplan adaptación e innovación constante, presentan mayor impacto, pues las organizaciones con apertura a nuevas tecnologías, fluctuaciones del mercado y demandas de consumidores muestran mejor desempeño, permitiéndoles mantenerse competitivas, acceder a nuevos mercados y oportunidades, impulsando su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

CONFLICTO DE INTERESES. Las autoras declaran que no existe conflicto de intereses para la publicación del presente artículo científico.

REFERENCIAS

- | | |
|---|---|
| <p>Ayala, A y Noroña, D. (2023). Gestión de procesos para la generación de ventajas competitivas en las asociaciones agrícolas del cantón la Maná, provincia de Cotopaxi. https://acortar.link/swxXjO</p> | <p>Bautista-Robles, V., Ken, C. A., y Keita, H. (2020). El papel de la agricultura en la seguridad alimentaria de las comunidades rurales de Quintana Roo: un ciclo autosostenido. Estudios Sociales. Revista de Alimentación</p> |
|---|---|

- Contemporánea y Desarrollo Regional, 30(56). <https://doi.org/10.24836/ES.V30I56.987>
- Bravo, M. C. C. (2019). Factores Críticos de éxito de la comercialización en las asociaciones aroceras del cantón Sucre. <https://acortar.link/DN3IBI>
- Bustamante, L. E. O., y Ramírez, R. J. C. (2021). Caracterización del sector agrícola y la generación de emprendimientos en las empresas-grupos económicos del cantón La Maná, año 2020. <https://acortar.link/ihCwWN>
- Caraballo-Trujillo, L. R., y Meleán-Romero, R. (2022). Cultura organizacional en empresas agropecuarias del sur del lago de Maracaibo. *Telos Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 24(2), 410–429. <https://acortar.link/qheVH8>
- Carreño, G. R. L. (2022). Gestión por procesos y su incidencia en la eficiencia operativa en los procesos productivos de una empresa de empaques, periodo 2020-2021. <https://acortar.link/RvhTgb>
- Chiappe, M. B. (2018). Dimensiones sociales de la agricultura sustentable. In *Agroecología: El Camino hacia una Agricultura Sustentable*. 60–76. Ediciones Científicas Americanas. <https://acortar.link/kIE28i>
- Chuncho, L. J., Uriguen, P. A., y Apolo, N. V. (2021). Ecuador: análisis económico del desarrollo del sector agropecuario e industrial en el periodo 2000-2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(1), 8-17. <https://doi.org/10.26423/rctu.v8i1.547>
- Duchi-Yungan, M., Mora-Sánchez, N., y Lozzeli-Valarezo, M. (2024). Estudio de la Gestión de la Innovación en Empresas del Sector Agrícola de la Provincia de El Oro. *593 Digital Publisher CEIT*, 9(1), 71–87. <https://acortar.link/JVmB6m>
- FAO. (1996). La inversión en la agricultura: evolución y perspectivas (pp. 1–20). <https://acortar.link/xgvJAO>
- Grosso, S., Biasizo, R., Locher, M. V., Guibert, M., Besson, N., Bellini, M. E., y Lauxmann, S. (2013). Cambios productivos y organizacionales en los actores del sector agropecuario pampeano. In *La nueva agricultura y la reterritorialización pampeana emergente*. (pp. 65–103). Ediciones Universidad Nacional del Litoral. <https://acortar.link/6Es2eD>
- Jácome, E. M., Rodríguez-Berrió, A., Jiménez, S. J., Marín, K. Q., y Mogro, V. C. (2020). Caracterización de fincas agropecuarias del Tingo la Esperanza/Pujilí/Cotopaxi/Ecuador. *Ecología Aplicada*, 19(2), 49–56. <https://acortar.link/LDNyDv>
- Jiménez-Jácome, G. K., y Cejas-Martínez, M. F. (2024). Innovación y competitividad en las asociaciones de economía popular y solidaria de Cotopaxi: Binomio clave. *Revista Sigma*, 11(1), 165–175. <https://acortar.link/AoQ96C>
- Ley orgánica de la economía popular y del sector financiero popular y solidario, 1 (2012). <https://acortar.link/4mTtgY>
- López, N. D., López, E. J. B., Banguela, I. P., y Suárez, J. C. G. (2021). Principales análisis para la toma de decisiones en las producciones agropecuarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3), 233–242. <https://acortar.link/UuwMkv>
- Masaquiza, D. A. M., Pereda, J. M., Curbelo, L. M. R., Figueredo, R. C., y Cervantes, M. M. (2017). Intensificación de los sistemas agropecuarios y su relación con la productividad y eficiencia. Resultados con su aplicación: Artículo de Revisión. *Revista de Producción Animal*, 29(2), 57–64. <https://acortar.link/SIU7xN>
- Moreno-Ortiz, A. L. (2023). Importancia de la Actividad Agrícola y la Innovación Social en los Centros Públicos de Investigación: un Análisis Bibliométrico. *Scientia et PRAXIS*, 3(5), 1–31. <https://doi.org/10.55965/setp.3.05.a1>

- Norton, R. (2004). Estrategias y marco de las políticas agrícolas. FAO. <https://acortar.link/Cc7N6a>
- ONU. (2016). Desarrollo agrícola, seguridad alimentaria y nutrición. Informe del Secretario General., Pub. L. No. 16–13264, 1. <https://acortar.link/xLdsRd>
- Rocha, K. Y. P. (2024). Ventajas Competitivas en la Implementación del Sistema de Gestión de Calidad en las empresas colombianas. In Universidad Libre (pp. 1–22). <https://acortar.link/W4Z2uS>