



Comportamiento financiero del sector empresarial de El Oro en 2010-2022

Financial behavior of the business sector in El Oro from 2010-2022

O comportamento financeiro do setor empresarial de El Oro entre 2010 e 2022

ARTÍCULO ORIGINAL



Escanea en tu dispositivo móvil
o revisa este artículo en:
<https://doi.org/10.33996/revistaneque.v7i18.137>

Steeven Paredes Erique
sparedes4@utmachala.edu.ec

Danna Ajila Campoverde
dajila8@utmachala.edu.ec

Jorge Sotomayor Pereira
jsotomayor@utmachala.edu.ec

Flor Vega Jaramillo
fvega@utmachala.edu.ec

Bernard César Macías Sares
bmacias@utmachala.edu.ec

Universidad Técnica de Machala. Machala, Ecuador

Artículo recibido 27 de marzo 2024 / Arbitrado 29 de abril 2024 / Publicado 17 de mayo 2024

RESUMEN

Las empresas de El Oro, en Ecuador son importantes para producir riquezas, generar desarrollo económico y estabilidad. El estudio consistió en analizar los indicadores financieros de estas de acuerdo a su tamaño durante el periodo de 2010 a 2022. El análisis reflejó crecimientos sostenidos en los volúmenes de ventas en todas las sociedades con algunas fluctuaciones. Mientras, la utilidad neta estuvo influenciada por factores exógenos, endógenos, la desaceleración económica por la pandemia y la guerra ruso- ucraniana. El impuesto a la renta y el patrimonio de las pequeñas empresas experimentaron aumentos significativos, que las hace atractivas para los inversores y emprendedores. El análisis de los indicadores financieros señala a las pequeñas y microempresas con crecimientos sostenidos que genera beneficios económicos, a pesar de la influencia de factores externos adversos. Su aumento proporciona un papel de fortalecimiento del aparato productivo del país.

Palabras clave: Beneficios; Crecimiento; Economía; Empresas; Financieros; Indicadores

ABSTRACT

The companies in El Oro, Ecuador, are significant for producing wealth, generating economic development, and stability. The study consisted of analyzing the financial indicators of these companies according to their size during the period from 2010 to 2022. The analysis reflected sustained growth in sales volumes in all societies with some fluctuations. Meanwhile, net profit was influenced by exogenous and endogenous factors, the economic slowdown due to the pandemic and the Russian-Ukrainian war. The income and inheritance tax on small businesses experienced significant increases, making them attractive to investors and entrepreneurs. The analysis of financial indicators highlights small and micro-enterprises with sustained growth that generates economic benefits, despite the influence of adverse external factors. Their increase provides a strengthening role for the country's productive apparatus.

Key words: Benefits; Companies; Economy; Financial; Indicators; Growth

RESUMO

As empresas em El Oro, Equador, são significativas para produzir riqueza, gerar desenvolvimento econômico e estabilidade. O estudo consistiu em analisar os indicadores financeiros dessas empresas de acordo com seu tamanho durante o período de 2010 a 2022. A análise refletiu crescimentos sustentados nos volumes de vendas em todas as sociedades com algumas flutuações. Enquanto isso, o lucro líquido foi influenciado por fatores exógenos e endógenos, a desaceleração econômica devido à pandemia e à guerra russo-ucraniana. O imposto de renda e de herança sobre pequenas empresas experimentou aumentos significativos, tornando-as atraentes para investidores e empreendedores. A análise dos indicadores financeiros destaca pequenas e microempresas com crescimentos sustentados que geram benefícios econômicos, apesar da influência de fatores externos adversos. Seu aumento fornece um papel de fortalecimento do aparelho produtivo do país.

Palavras-chave: Benefícios; Crecimiento; Economía; Empresas; Indicadores; Financieros

INTRODUCCIÓN

La empresa es una entidad que se enfoca en la ejecución de actividades industriales, comerciales o de servicios para obtener beneficios económicos. Estas son importantes en la economía porque producen riquezas, que luego se distribuyen de manera equitativa y genera desarrollo económico y estabilidad para los empresarios. En Ecuador, el sector empresarial está dominado por unas pocas grandes empresas que generan más de la mitad del Producto Interno Bruto (PIB). Aunque, la mayoría de ellas son medianas y pequeñas, y su contribución al PIB es mucho menor en comparación con las primeras (Mieles et al., 2021).

En ese sentido, los indicadores financieros, según (Cardona et al., 2015), son un mecanismo crítico para informar decisiones y optimizar esfuerzos, independientemente del tamaño de estas. La problemática empresarial radica en identificar riesgos para el crecimiento y expansión que justifica la necesidad de analizar diferencias en su desempeño por tamaño, cuya importancia es crucial para comprender fortalezas y debilidades del sector empresarial.

El Ecuador, es un país en desarrollo, enfrenta una economía volátil que afecta negativamente el sector empresarial. Las cuales deben planificar y ejecutar estrategias en un entorno de incertidumbre, que optimice recursos escasos para mantenerse y generar beneficios. Según (Crespo et al., 2020), estos sectores deben adaptarse a las modificaciones de los instrumentos tácticos para optimizar tiempos y recursos en sus procesos, proporcionando información financiera precisa sobre su situación.

Sobre la base de lo anteriormente expuesto, el objetivo del trabajo es analizar el comportamiento de los indicadores financieros ingresos por ventas, utilidad neta, impuesto a la renta y patrimonio de las empresas según su tamaño de la provincia de El Oro entre los años 2010-2022.

MÉTODOS

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con carácter descriptivo y con un diseño longitudinal retrospectivo. Para su desarrollo se procedió a la determinación de la distribución de las empresas de la provincia de El Oro. La metodología consistió en clasificarlas en categorías según su tamaño, considerando los siguientes grupos:

Microempresas: Con un tamaño menor o igual a 10 empleados

Pequeñas: Entre 11 y 50 empleados

Medianas: Entre 51 y 250 empleados

Grandes: Mayor a 250 empleados

Para la estimación de la representatividad de cada grupo, se utilizó una muestra mediante el método de **Web Scraping**, que consistió en la recopilación de datos mediante información de sitios web y páginas web utilizando software específico. A continuación, se examinó la información financiera de los diferentes grupos, la cual se obtuvo de la web de **SUPERCIAS** (2023) de acceso público durante el periodo comprendido de 2010-2022. Con los datos recopilados, se analizó el empleo según segmento empresarial correspondiente al año 2022. El procesamiento de datos se realizó en una hoja de Microsoft Excel versión 2016 partir de la cual se elaboraron y analizaron los gráficos correspondientes a los índices financieros:

Ingresos por ventas: Corresponde a la facturación de la venta de los productos o servicios de una empresa como fruto de su actividad económica.

Utilidad neta: Representa el beneficio económico obtenido por una entidad luego de restarle a los ingresos totales los gastos, costos e impuestos.

Impuesto a la renta causado: Tributo que se aplica a una base imponible, misma que se obtiene de la diferencia entre los ingresos gravados menos descuentos, costos, gastos y deducciones.

Patrimonio: Refleja la salud financiera de una empresa mediante el valor residual de los activos frente a los pasivos de una entidad.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La creación de empresas impulsa el progreso de los países. Su crecimiento tiene efectos directos beneficiosos para la economía, como la generación de empleo, fundamental para el bienestar de las personas, pues no solo proporciona fuente de ingresos, sino que también permite a estas desarrollar habilidades y competencias, mejorar su calidad de vida y contribuir a la economía de manera efectiva y el crecimiento económico (Zamora-Boza, 2018).

En Ecuador, las cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censos indican que hay menos de 4,500 grandes empresas activas con un porcentaje de 3.5%. Por otro lado, las micro, pequeñas y medianas (MIPYMES) constituyen la mayoría con 810,700, (60%), las pequeñas 38,300 (25%) y las medianas 10,300 (11.5%). Lo anterior es crucial para la economía ecuatoriana, ya que generan más del 70% de los empleos y contribuyen con al menos el 50% del PIB del país. Además, las estas son responsables de la mayoría de las ventas y de la generación ganancias, importante para solventar las necesidades sociales y económicas del país, especialmente en momentos de crisis económica. Cabe señalar que estas tienen una resiliencia destacable para hacer frente a sus limitaciones, demostrando capacidad de adaptación (Mieles et al., 2021).

Tabla 1. Empleo según segmento empresarial 2022.

Tamaño de empresa	Total empleo
Microempresa	347.696
Pequeña	195.985
Mediana	225.819
Grande	1'732.842
Total	2'502.342

La Tabla 1 muestra el empleo según segmento empresarial. En el año 2022, las grandes empresas en Ecuador generaron el 69,25% de los empleos, seguidas por las micro con el 13,89%. Mientras, las medianas crearon el 9,02% de ocupaciones y las pequeñas el 7,83%.

Con referencia a lo anterior, (Chávez et al., 2018), expresan que las microempresas impulsan el desarrollo local a través de empleos e ingresos para las familias, aprovechando recursos internos en zonas rurales y urbanas. Esto destaca su capacidad para crearlos debido a su facilidad de constitución. Cabe destacar, que estas suelen estar relacionadas con la informalidad, necesitadas de satisfacer necesidades básicas sin un patrón regular de funcionamiento.

Por otra parte, un estudio realizado por (Villalba et al., 2021), encontraron que las grandes empresas tienen un impacto positivo en la estabilidad s del PIB debido a su influencia en el crecimiento económico. (Hoyos, 2009), afirma que los principales centros urbanos se caracterizan por su predominio, desarrollando los sectores económicos más importantes y las industrias secundarias. Mientras, (Sotomayor-Pereira, 2019), sostiene que esto refleja una relación centro-periferia basada en las localizaciones con mayor potencial de mercado.

En relación a las PYMES (Mendoza et al., 2021), agregan que estas enfrentan limitaciones en liquidez, implementación tecnológica, gestión y políticas empresariales. Sin embargo, son

cruciales para la estructura económica nacional al generar empleos, estar vinculadas al mercado interno y depender de ellas amplios sectores de la población (Espinoza, 2016).

Una limitación importante de esta investigación es que no todas las empresas activas en la provincia de El Oro presentaron sus balances. Las grandes lo presentaron en 98,8%, las medianas en 97,9%, las pequeñas en 96,6% y las micro en 92,7%. Un estudio precisó que, en 2010, había 130 empresas grandes, 6 medianas, 105 micro y 18 pequeñas, concentradas en el comercio y servicios, mientras que minería y construcción tienen una presencia menor. En 2013, el número de empresas grandes aumentaron a 127, mientras que las medianas, micro y pequeñas también en 284, 195 y 26 por ese orden. Entre 2019 y 2020, según el Directorio de Empresas y Establecimientos el número total de las activas disminuyó en 40,335 que representa un 4,5% (Chávez et al., 2018).

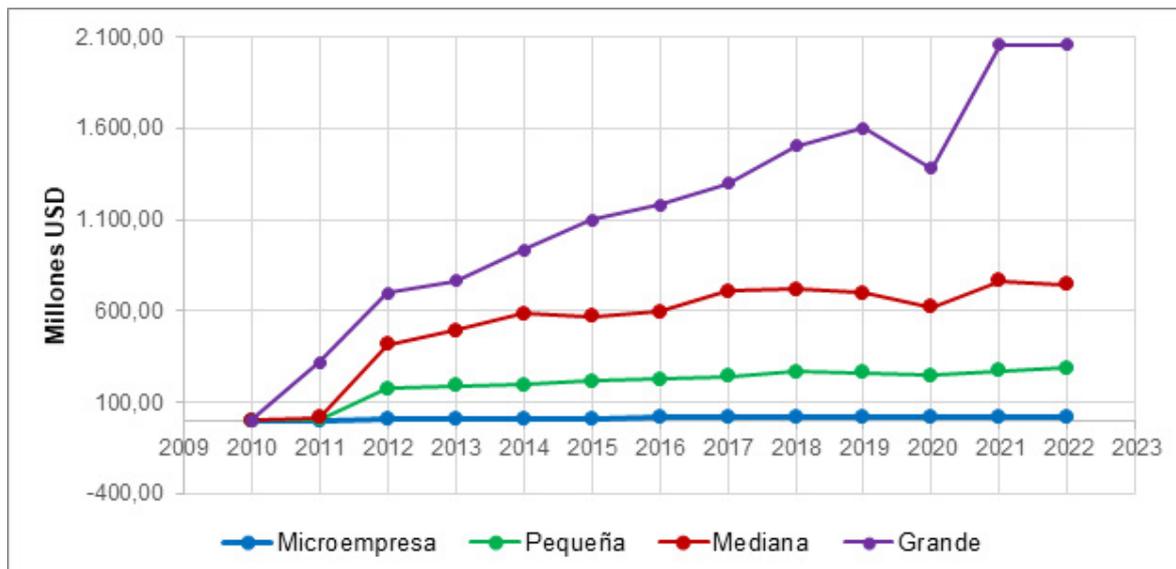


Figura 1. Ingresos por ventas de las empresas de El Oro según su tamaño (2010-2022).

Entre 2010 y 2014, las grandes empresas experimentaron un crecimiento sostenido en sus volúmenes de ventas mientras las demás tuvieron algunas fluctuaciones Figura 1. Según cifras del Banco Central del Ecuador 2023, el promedio de crecimiento del PIB Real, durante ese período fue de 5%, que refleja una tendencia positiva. Dentro de los sectores empresariales se destacó la agricultura, y dentro de este, la producción agrícola, en cultivos como banano, café y cacao con un porcentaje de 6.12. Otros como la ganadería y pesca de camarón registraron aumentos del 18.1 y 6.4% respectivamente.

Los ingresos por ventas en las medianas empresas disminuyeron en la provincia de El Oro, en 2015, vulnerable a choques externos. Esto se debió a la dependencia de bienes primarios, como agricultura y acuicultura, los cuales fueron los más afectados por la crisis económica global causada por la caída de los precios del petróleo. Para fortalecer su resiliencia a estos, es necesario la diversificación económica, que permitirá a la región reducir su dependencia de un sector específico y aumentar su capacidad para absorber impactos negativos. Otra acción sería la inversión en infraestructura, como carreteras y aeropuertos, que facilitaría el comercio, la conectividad y el desarrollo económico (Posada y Arrellano, 2019).

A pesar de un crecimiento modesto, la economía ecuatoriana experimentó un decrecimiento del PIB en 1.58% en 2016, debido a la insuficiencia de recursos económicos en el gobierno. Sin embargo, para el 2018, creció un 1.1% gracias al endeudamiento del gobierno, lo que permitió una recuperación económica. La Asamblea Nacional proyectó un crecimiento del 2.39% para 2019 y del 2.49% para 2020. En este contexto, las empresas de El Oro lograron mantener un crecimiento sostenido en este indicador financiero.

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) experimentaron una disminución en sus ingresos por ventas en 2019, debido a varios factores entre ellos, la merma de inversión pública, el acceso limitado a financiamiento y la inestabilidad política. Otra situación muy diferente tuvo el año 2020, la pandemia de Covid-19 causó una afectación global en las economías, que llevó a una caída significativa en las ventas de empresas de todos los tamaños. Como resultado directo de la crisis sanitaria y de las medidas de confinamiento, muchas quebraron. Además, el consumo de los hogares disminuyó debido al aumento del desempleo y baja salarial 13,3% con respecto a la población económicamente activa según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Esta situación económica crítica refleja la severidad y su impacto en la actividad empresarial (Espinoza, 2016).

Las empresas experimentaron un crecimiento significativo en ingresos en 2021, superando los valores pre-pandemia. Sin embargo, en 2022, el sector empresarial sufrió los efectos negativos del conflicto ruso y ucraniano, que incluyeron problemas en la cadena de pago y disminución de las exportaciones, especialmente en el sector florícola, con pérdidas de 30 millones de dólares. De igual manera, la depreciación del euro generó problemas en el abastecimiento de insumos como fertilizantes, papel y cartón, que obliga a Ecuador a buscar nuevos proveedores. Estos efectos generan elevación de los precios de los productos ofrecidos por las panaderías y molineras, a causa del aumento en el costo de la materia prima, como el trigo (Espinoza-Tandazo et al., 2022).

A través del análisis de este indicador financiero, se puede concluir que, a pesar de que las pequeñas y microempresas representan el 85% del total de compañías en la provincia, sus ingresos totales por ventas apenas alcanzan el 12% del total provincial. Por otro lado, las medianas y grandes empresas, que representan el 15% del total de compañías, abarcan un promedio de 88% de la cantidad de ingresos por concepto de ventas.

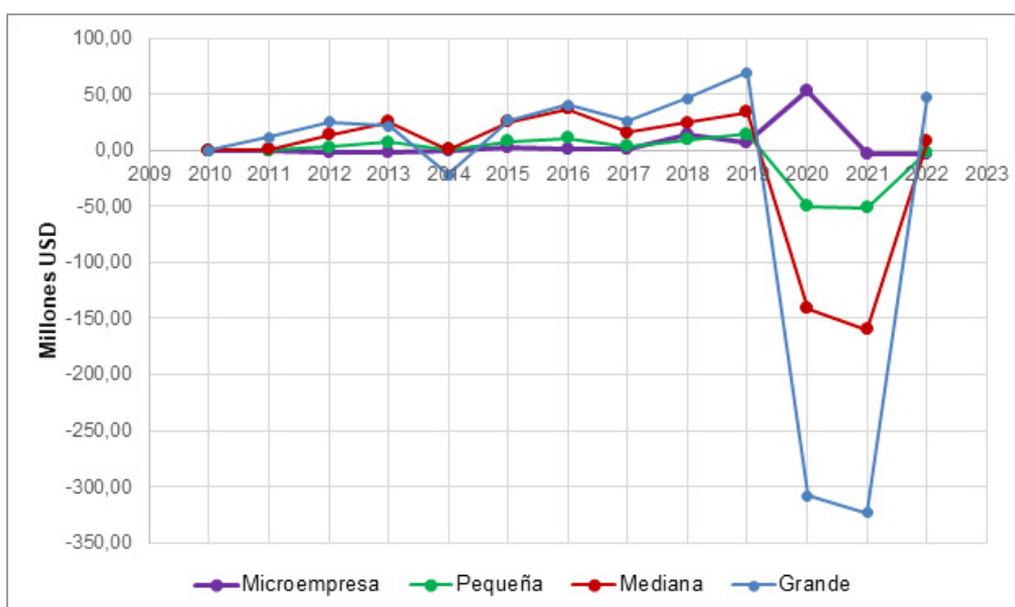


Figura 2. Utilidad neta de las empresas de El Oro según su tamaño (2010-2022).

La Figura 2 muestra que las utilidades netas de Ecuador estuvieron influenciadas por factores exógenos se destacan las tendencias globales, el entorno regional y el financiamiento al desarrollo. Por otro lado, endógenos se relacionan con la competitividad ecuatoriana, la gestión de recursos y eficiencia productiva, y la falta de una estrategia de desarrollo compartida a nivel nacional, que puede limitar la capacidad de aprovechar oportunidades y minimizar amenazas. La interacción entre estos influye en las utilidades netas, por lo que es fundamental entender su dinámica para desarrollar estrategias empresariales efectivas (García et al., 2019).

Cabe agregar, que la desaceleración económica a partir de 2019 por la pandemia de Covid-19, ocasionó un escenario adverso para las empresas ecuatorianas, enfrentando mayores costos de producción, pérdidas por cierre de mercados, caídas en los precios y variaciones en la demanda externa e interna, lo que produjo desafíos importantes para su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo (Hoyos, 2009). Llama la atención, que las microempresas en el año 2020, a diferencia de los otros tipos, experimentaron un aumento en este indicador. Esta situación se explica por los mecanismos de inclusión financiera implementados por el gobierno para favorecer a este sector y reducir la vulnerabilidad de las familias con escasos recursos (Sotomayor-Pereira, 2019).

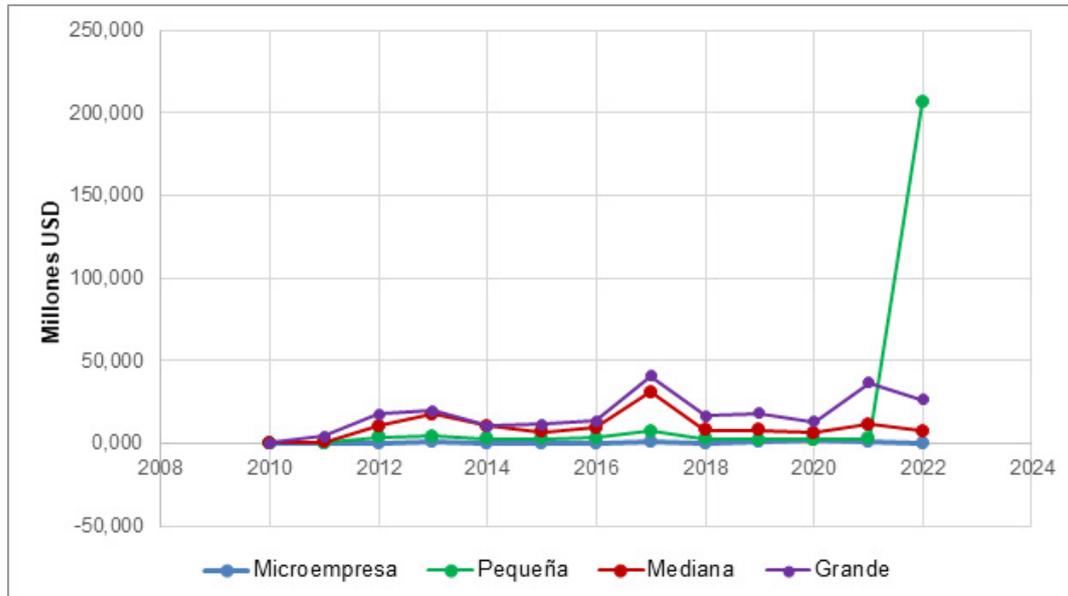


Figura 3. Impuesto a la renta causado por las empresas de El Oro según su tamaño (2010-2022).

El impuesto a la renta en El Oro experimentó cambios significativos en los últimos años. Según la Figura 3, de 2010-2013, se ajustó al crecimiento empresarial. En 2017, aumentó debido a cambios tributarios y la creación de nuevos impuestos. Sin embargo, en 2018-2019, disminuyó debido a la desaceleración económica nacional. La crisis sanitaria en 2020 provocó una mayor reducción en el pago del impuesto. El año 2021, la reactivación económica llevó a un aumento significativo en el pago del impuesto. En 2022, las pequeñas empresas experimentaron un crecimiento impresionante del 7000% gracias a los reembolsos de Mauvezin S.A. y Pescalia S.A., que alcanzaron \$106'892.412,00 y \$97'062.922,00 respectivamente. Estas empresas contribuyeron significativamente al pago total del impuesto a la renta, alcanzando \$206.741.183,05, que representa casi el 99% del gravamen correspondiente.

En Ecuador, el impuesto a la renta es una obligación fiscal que se aplica a empresas nacionales y extranjeras con establecimientos permanentes en el país. Para liquidar este impuesto, las compañías aplican una tarifa del 25% sobre su base imponible, salvo que cumplan con ciertas condiciones que les permiten reducir la tarifa. Por ejemplo, si una sociedad tiene accionistas o socios que no informan adecuadamente sobre su composición societaria, se le aplica una tarifa más alta, equivalente a la correspondiente a sociedades más tres puntos porcentuales. Además, las sociedades que reinvierten sus utilidades en activos productivos pueden obtener una reducción de diez puntos porcentuales de la tarifa del impuesto a la renta. La declaración del Impuesto a la renta de sociedades se realiza anualmente (Toscano y Villacis, 2015).

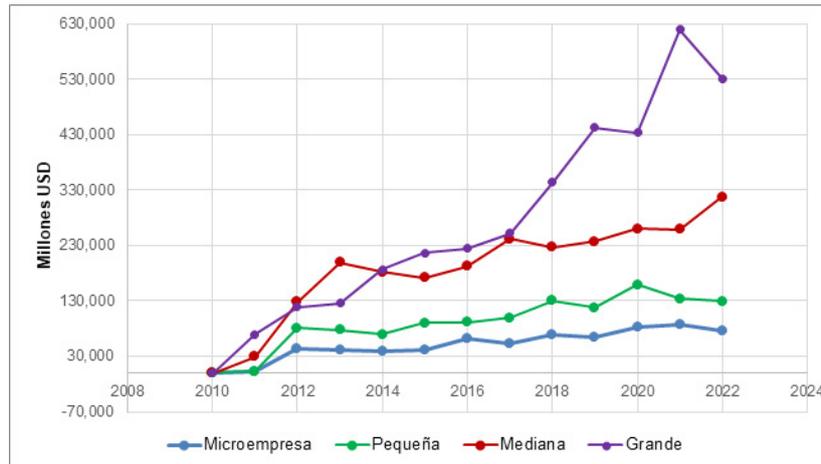


Figura 4. Patrimonio las empresas de El Oro según su tamaño (2010-2022).

La Figura 4, muestra los cambios en el patrimonio de las empresas en la provincia de estudio. Las microempresas tuvieron un crecimiento notable, de 950% de valor promedio en su patrimonio total debido a la creación continua de empresas en este sector. Las pequeñas también subieron, en promedio, un 320%. En contraste, las grandes y medianas tuvieron aumentos más moderados, alrededor del 25% y 40% respectivamente. Sin embargo, las grandes y medianas empresas han sido más afectadas por fluctuaciones en los precios de las materias primas que producen, lo que ha resultado en periodos de decrecimiento durante crisis económicas.

El patrimonio de las empresas en Ecuador es fundamental para la economía del país. Las pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) desempeñan un papel crucial en la acumulación de patrimonio, que a su vez contribuye significativamente al crecimiento económico. Según la Secretaría de la Comunidad Andina, estas dominan y abastecen un mercado más amplio, tanto a nivel local como internacional, y están en proceso de crecimiento, lo que las hace importantes para el fortalecimiento del aparato productivo del país. Además, las PYMES obtienen algunas ventajas fiscales del Estado, lo que las hace más atractivas para los inversores y emprendedores (Mendoza et al., 2021).

CONCLUSIÓN

El análisis de los indicadores financieros seleccionados en las empresas de El Oro señala a las pequeñas y microempresas durante el periodo 2010 a 2022 con crecimientos sostenidos que genera beneficios económicos, a pesar de la influencia de factores externos adversos. El aumento en su cantidad proporciona un papel para el fortalecimiento del aparato productivo del país.

CONFLICTO DE INTERESES. Los autores declaran que no existe conflicto de intereses para la publicación del presente artículo científico.

REFERENCIAS

- Cardona, J. L., Fernández, A., y Velásquez, Sandra Milena Marcela, Y. (2015). Análisis de indicadores financieros del sector manufacturero del cuero y marroquinería: un estudio sobre las empresas colombianas. *Informador Técnico*, 79(2), 156. <https://doi.org/10.23850/22565035.160>.
- Chávez, G., Campuzano Vásquez, J., y Betancourt Gonzaga, V. (2018). Las micro, pequeñas y medianas empresas. Clasificación para su estudio en la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Machala. *Conrado*, 14, 247–255. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000500247&lng=es&nrm=iso&tln g=es.
- Crespo, M., Carchi, L., Zambrano, Á., Orellana, D., y Gonzalez, M. (2020). Continuous Improvement in the accounting process and its contribution to the competitiveness of MSMEs in the Province of El Oro. *Revista Espacios*, 41(01), 3. [extension://f7595644-0833-4362-a4f1-1e5a84b315b6/enhanced-reader.html?openApp&pdf=https%3A%2F%2Fwww.revistaespacios.com%2Fa20v41n01%2Fa20v41n01p03.pdf](https://f7595644-0833-4362-a4f1-1e5a84b315b6/enhanced-reader.html?openApp&pdf=https%3A%2F%2Fwww.revistaespacios.com%2Fa20v41n01%2Fa20v41n01p03.pdf).
- Espinoza, M. (2016). La responsabilidad social empresarial en las micro, pequeñas y medianas empresas de Ecuador. *Teuken Bidikay - Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, 7(8), 39–58. <https://doi.org/10.33571/TEUKEN>
- Espinozo-Tandazo, K., Añazco-Aguirre, D., y Solórzano-Solórzano, S. (2022). Vista de Guerra Rusia-Ucrania: Incidencia en el Comercio Exterior Ecuatoriano | Economía y Negocios. *Revista UTE. Economía y Negocios*. <https://doi.org/https://doi.org/10.29019/eyn.v13i2.1079>
- García, D. M., Apolo, N. J., y Pacheco, J. A. (2019). Evaluación económica del sector agropecuario e industrial en Ecuador 1980 – 2015. *ECA Sinergia*, 10(2), 116. https://doi.org/10.33936/ECA_SINERGIA.V10I2.1116
- Hoyos, G. (2009). EL CAMBIO URBANO. CONCENTRACIÓN, DIFUSIÓN DESCENTRADA Y DESARTICULACIÓN. *QUIVERA*, 11, 103–104. [moz-extension://f7595644-0833-4362-a4f1-1e5a84b315b6/enhanced-reader.html?openApp&pdf=https%3A%2F%2Fwww.redalyc.org%2Fpdf%2F401%2F40113194008.pdf](https://f7595644-0833-4362-a4f1-1e5a84b315b6/enhanced-reader.html?openApp&pdf=https%3A%2F%2Fwww.redalyc.org%2Fpdf%2F401%2F40113194008.pdf).
- Mendoza, J. J., Macias, G., y Parrales, M. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(31), 320–337. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2253>
- Mieles, D. E., Macías, J. J., y Poveda, G. M. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(31), 320–337. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2253>.
- Posada, C., y Arrellano, M. (2019). El crecimiento económico internacional: 1980-2018. [moz-extension://f7595644-0833-4362-a4f1-1e5a84b315b6/enhanced-reader.html?openApp&pdf=https%3A%2F%2Fwww.eafit.edu.co%2Fescuelas%2Feconomia y finanzas%2Fcief%2FDocuments%2Finforme-especial-10.pdf](https://f7595644-0833-4362-a4f1-1e5a84b315b6/enhanced-reader.html?openApp&pdf=https%3A%2F%2Fwww.eafit.edu.co%2Fescuelas%2Feconomia y finanzas%2Fcief%2FDocuments%2Finforme-especial-10.pdf).
- Sotomayor-Pereira, J.-G. (2019). Tres ensayos sobre economía regional: el impacto de la geografía económica en Ecuador. <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/23018>
- Toscano, C., y Villacis, D. (2015). Repositorio Universidad Técnica de Ambato: Los indicadores financieros y la toma de decisiones en la empresa AMERICAN CABLE, agencia Pelileo. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/18541>

- Villalba, D., Romero, H., y Fajardo, E. (2021). Desempeño de las grandes empresas y crecimiento económico en América Latina. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(5), 276–289. <https://doi.org/10.52080/RVGLUZ.26.E5.19>.
- Zamora-Boza, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador Importance of Entrepreneurship to the Economy: The Case of Ecuador. 39(07), 15. [moz-extension://f7595644-0833-4362-a4f1-1e5a84b315b6/enhanced-reader.html?openApp&pdf=https%3A%2F%2Fwww.revistaespacios.com%2Fa18v39n07%2Fa18v39n07p15.pdf](https://www.revistaespacios.com/2018v39n07/2018v39n07p15.pdf).