



ARTÍCULO ORIGINAL

## Emprendimiento D' Daniel Sport, empoderado en la confección deportiva

D' Daniel Sport entrepreneurship, empowered in the sports clothing industry

Empreendedorismo D'Daniel Sport, capacitado no setor de roupas esportivas



**Paola Alexandra Carangui Velecela**   
pcarangui@ucacue.edu.ec

**Pedro Etsa Jintia Tunduama**   
pedro.jintia.52@est.ucacue.edu.ec

**Jeniffer Alexandra Mashianda Ayuy**   
jeniffer.mashinada.75@est.ucacue.edu.ec

**Tsuak Lisbeth Tsakimp Kuja**   
tsuak.tsakimp.54@est.ucacue.edu.ec

**Universidad Católica de Cuenca. Azogues, Ecuador**

Escanea en tu dispositivo móvil  
o revisa este artículo en:

<https://doi.org/10.33996/revistaneque.v6i15.112>

Artículo recibido el 2 de noviembre 2022 / Arbitrado el 15 de diciembre 2022 / Publicado el 9 de junio 2023

### RESUMO

Ecuador es el país de Latinoamérica cuya tasa de emprendimiento es la más alta, siendo el factor determinante la necesidad de subsistir ante la falta de empleo, así esta personas, en su mayoría desconocen de conocimientos administrativos, este es el caso de casa deportiva D' Daniel Sport, un emprendimiento dedicado a confeccionar prendas e implementos deportivos, la cual es administrada de manera empírica, con la finalidad de contribuir al desarrollo empresarial de este comercio. El estudio tuvo como objetivo diseñar la filosofía institucional de D' Daniel Sport mediante técnicas administrativas. La metodología de la investigación fue desarrollada bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, mediante el cuestionario de control interno, análisis FODA cruzado y 5 fuerzas de Porter. Logrando de esta manera, diseñar una propuesta para definir la filosofía institucional: misión, visión, objetivos, políticas y reglas, que permitirán el accionar empresarial con un enfoque claramente definido.

**Palabras clave:** Emprendimiento; Administración; Planificación; Filosofía institucional

### ABSTRACT

Ecuador is the Latin American country with the highest rate of entrepreneurship, being the determining factor the need to subsist in the absence of employment, so this people, mostly unaware of administrative knowledge, this is the case of sports house D' Daniel Sport, an enterprise dedicated to making garments and sports equipment, which is managed empirically, in order to contribute to the business development of this trade. The objective of the study was to design the institutional philosophy of D' Daniel Sport by means of administrative techniques. The research methodology was developed under a quantitative, descriptive approach, using the internal control questionnaire, SWOT analysis and Porter's 5 forces. In this way, a proposal was designed to define the institutional philosophy: mission, vision, objectives, policies and rules, which will allow the entrepreneurial actions with a clearly defined approach.

**Key words:** Entrepreneurship; Management; Planning; Institutional philosophy

### RESUMEN

O Equador é o país latino-americano com a maior taxa de empreendedorismo, sendo o fator determinante a necessidade de subsistência na ausência de emprego, por isso essas pessoas, na maioria das vezes, desconhecem o conhecimento administrativo, esse é o caso da casa de esportes D' Daniel Sport, uma empresa dedicada à confecção de roupas e equipamentos esportivos, que é administrada de forma empírica, com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento empresarial desse comércio. O objetivo do estudo foi desenhar a filosofia institucional da D' Daniel Sport por meio de técnicas administrativas. A metodologia de pesquisa foi desenvolvida sob uma abordagem quantitativa e descritiva, utilizando o questionário de controle interno, a análise SWOT e as 5 forças de Porter. Dessa forma, foi elaborada uma proposta para definir a filosofia institucional: missão, visão, objetivos, políticas e regras, o que permitirá que a empresa atue com uma abordagem claramente definida.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo; Gestão; Planejamento; Filosofia institucional

## INTRODUCCIÓN

La administración nace en la época primitiva con el comienzo de la agricultura, surge por la necesidad de agruparse, asociarse para dividir las actividades y lograr objetivos comunes (Munch, 2010). Estas prácticas administrativas se han implementado en diversos sectores sociales, tales como; organizaciones, comercios, y en entidades, basados con conocimientos empíricos, supuestos, pasados, tradiciones y costumbres (Munch, 2010). A través de estudios científicos Administrar es “planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar”, estas afirmaciones dieron inicio al proceso administrativo que tiene como finalidad dar respuestas, desde una hipótesis, receptor información, implementar procesos y dar soluciones a las organizaciones (Ulloa et al., 2018).

Las organizaciones constituyen un modo de vida del grupo y los miembros que la integran; con valores sociales y personales, la percepción de los individuos de su entorno en la empresa se relaciona con la información, conocimiento y competencia de la misma, los valores estratégicos son fundamentales para competir en un mundo globalizado (Valbuena y Salas, 2006). También es considerado como un establecimiento donde un grupo de personas se encuentran agrupados para desarrollar actividades y que poseen recursos e interactúan con su entorno para cumplir los objetivos propuestos dando como resultado de entrada y salida de los servicios (Vásquez, 2007).

En este orden de ideas, toda organización que realiza actividades empresariales debe contar con una estructura administrativa, para competir en el mercado, siendo la Administración la ciencia social que persigue la satisfacción de objetivos institucionales por medio de una estructura y a través del esfuerzo humano coordinado como también un conjunto de sistemático, un proceso establecido desde la planeación, organización, ejecución y control (Bolivia, 2007). Este concepto permite entender que la administración es una ciencia social y técnica, que persigue cumplir objetivos y satisfacer las necesidades de las estructuras organizacionales mediante un trabajo conjunto de los esfuerzos humanos. Por ende, todas las organizaciones empresariales deben contar con una filosofía institucional; al respecto, Santos (2021) señala que es un conjunto de elementos que definen las prácticas empresariales que utilizan un negocio para alcanzar sus objetivos comerciales, que permite fortalecer las relaciones con sus clientes es decir que resume el ambiente, la cultura y los valores de la institución.

A su vez, la administración y los emprendimientos son aspectos distintos, que dividen claramente a dos mundos, la teoría y la práctica, sin embargo, la estabilidad del emprendedor depende de una buena administración, el emprendedor se ha dado cuenta de que sin teoría administrativa y sus procesos, el emprendimiento no tendría éxito en su gestión empresarial (Ulloa et al., 2018). Esto demuestra que la administración es un pilar fundamental que permite a la organización proyectarse y establecer las estructuras organizacionales sólidas que pueda medir y alcanzar sus propósitos (SRI, 2021).

En tal sentido, el presente estudio se desarrolla en la Casa Deportiva D' Daniel Sport, la cual es una organización familiar que se constituyó en el año 2014 cuya actividad está dedicada en la elaboración de prendas e implementos deportivos, con 8 años de experiencia en el mercado local, y está administrada por dos propietarios del emprendimiento quienes laboran durante 8 horas al día de lunes a sábado. La misma, se encuentra ubicada en la provincia de Morona Santiago, cantón Morona, Ecuador, se realizó un diagnóstico previo acerca de los recursos, conocimientos técnicos y científicos del proceso administrativo, en donde se detecta que en el emprendimiento deportivo aplican procesos administrativos basados en conocimientos empíricos, dando como resultado la inexistencia de valores, políticas y reglas institucionales. Dada a esa problemática, se plantea como propósito de estudio diseñar la filosofía institucional para la organización mediante técnicas administrativas con la finalidad de contribuir a su desarrollo empresarial.

Cabe destacar, que esta investigación es importante ya que, al elaborar y establecer la filosofía institucional, misma que forma parte del plan estratégico de una organización, se realizara una actualización de información, a través de un análisis del entorno externo (oportunidades y amenazas) e interno (fortalezas y debilidades) de la organización en estudio y de este modo, se pasa a minimizar los riesgos existentes o que en un futuro podrían afectar los objetivos de la empresa.

## MÉTODO

A partir del problema planteado y en función al cumplimiento del objetivo de la investigación, la metodología del estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, con diseño de campo y documental, no

experimental. En este sentido la investigación fue documental, ya que se realizaron consultas en documentos, libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios y registros. Fue de campo porque se llevó a cabo en la Casa Deportiva D' Daniel Sport, ubicado en la provincia de Morona Santiago, cantón Morona, Ecuador. Dentro del proceso administrativo, para recopilar la información se empleó como técnica la encuesta, usando con instrumento Matriz EFI matriz EFI (factores internos) de Mendoza (2019) el cual permitió identificar las debilidades y fortalezas de la organización, y se contó con un segundo instrumento denominado Matriz EFE (Factores Externos) de Mendoza Cristian (2019) documento que permitió identificar las oportunidades y amenazas, además de las 5 fuerzas Porter, que permitió analizar el entorno empresarial micro de factores externos e internos.

Con la aplicación del cuestionario de control interno COSO 1 se determinó la inexistencia de elementos de la filosofía institucional, D' Daniel Sport carece de objetivos, visión, políticas, reglas y estructura organizacional. El control interno demostró un nivel de confianza BAJO (1,222%), riesgo inversamente proporcional ALTO de 98%, datos que demostraron la necesidad de intervenir en la organización para minimizar riesgos futuros del emprendimiento.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

**D**e la misma forma, para identificar los principales factores negativos y positivos del emprendimiento se realizó el análisis FODA para determinar factores externos (económico, social, gubernamental, legal y demográfico). Y mediante las 5 fuerzas de Porter se identificó los factores internos rivalidad de la industria, barreras de entras y salida de la industria, productos sustitutos, poder de negociación de los proveedores, poder de negociación de los consumidores), datos que se resumen en la matriz de factores internos (EFI) y de factores externos (EFE) (Tabla 1 y 2).

**Tabla 1.** Matriz EFI -Factores Externo.

Factores	Peso	Calificación	Calificación pondera
<b>Amenazas</b>	<b>50%</b>		
A1	0,13	3	0,30
A2	0,15	4	0,48
A3	0,10	1	0,10
A4	0,12	2	0,24
<b>Oportunidades</b>	<b>50 %</b>		
O1	0,13	4	0,52
O2	0,15	3	0,45
O3	0,10	2	0,20
O4	0,12	2	0,24
<b>Total</b>	<b>100 %</b>		<b>2,53</b>
Calificar entre 1 y 4	4	Muy importante	
	3	Importante	
	2	Poco importante	
	1	Nada importante	

**Nota:** Síntesis de factores externos.

**Tabla 2.** Matriz EFI -Factores Interno.

<b>Debilidades</b>	<b>50%</b>		
A1	0,10	2	0,20
A2	0,08	2	0,16
A3	0,18	4	0,72
A4	0,09	2	0,18
A5	0,06	1	0,06
<b>Fortaleza</b>	<b>50%</b>		<b>1.32</b>
O1	0,12	4	0,48
O2	0,11	3	0,33
O3	0,09	2	0,18
O4	0,11	2	0,22
O5	0,07	1	0,14
<b>Total</b>	<b>100 %</b>		<b>1.45</b>
Calificar entre 1 y 4	4	Muy importante	
	3	Importante	
	2	Poco importante	
	1	Nada importante	

**Nota:** Síntesis de factores internos.

En este orden de ideas se realizó el análisis de la FODA cruzada utilizando información de la matriz EFE y EFI con el objetivo de aprovechar adecuadamente las fortalezas y oportunidades, contrarrestar las amenazas versus las fortalezas, contrarrestar las debilidades versus las oportunidades, y minimizar las amenazas y debilidades, proponiendo posibles soluciones a los problemas encontrados en el análisis (Tabla 3).

**Tabla 3.** Matriz FODA cruzada.

<b>MATRIZ FODA</b>					
		<b>FORTALEZAS</b>		<b>DEBILIDADES</b>	
		F1.	Ubicación del negocio	D1.	Escasa variedad de productos
		F2.	Atención al cliente	D2.	Insuficiente de equipos tecnológicos en el negocio
		F3.	Productos de calidad	D3.	Falla de sistema de control inventario
		F4.	Precios accesibles	D4.	Inexactitud de cultura empresarial
<b>OPORTUNIDADES</b>		<b>ESTRATEGIAS - FO</b>		<b>ESTRATEGIAS - DO</b>	
O1.	Uso de uniformes deportivos en los establecimientos	FO1	Uso de uniformes deportivos en los establecimientos	DO1	Realizar acuerdos con los establecimientos educativos para la elaboración de uniformes deportivos
O2.	Consumo por temporada	FO2	Capacitar al personal	DO2	Automatizar el control de sus actividades
O3.	Apoyo al deporte por los gobiernos seccionales	FO3	Implementación de estándar de calidad	DO3	Adquirir un sistema de inventario
O4.	Acuerdos comerciales	FO4	Valor al mercado	DO4	Definir su filosofía institucional
<b>AMENAZAS</b>		<b>ESTRATEGIAS - FA</b>		<b>ESTRATEGIAS - DA</b>	
A1.	Costo de transporte	FA1	Optimizar materia prima y publicidad del producto	DA1	Servicio de transporte de menor costo
A2.	Pandemia COVID -19	FA2	Disminuir el número de pedidos incensarios	DA2	Acoplarse a la nueva modalidad del mercado
A3.	Problemas sociales	FA3	Adaptarse a medios tecnológicos	DA3	Implementar el sistema de control de inventario
A4.	Variación de precios	FA4	Buscar canales de entrega del producto	DA4	Implementar cultura organizacional
A5.	Competencia en el Mercado	FA5	Atención personalizada	DA5	Promocionar y participar en ferias de emprendimientos

**Nota:** Cruce de factores para obtener propuestas de acción.

Una vez levantado los datos de información, analizado todos los elementos, los procesos administrativos utilizando las herramientas técnicas del estudio, en base a los criterios del emprendimiento de la Casa deportiva D' Daniel Sport estableció de esta manera el diseño de la filosofía institucional acorde la actividad y objetivos.

### **Propuesta del diseño de filosofía institucional de D' Daniel Sport cantón Morona, Ecuador**

**Misión.** Somos un grupo familiar de emprendedores enfocados en la creación, elaboración y comercialización de conjuntos e implementos deportivos con diseños únicos para satisfacer la demanda de nuestros clientes fomentando la cultura deportiva y generando recursos económicos para el bienestar propio y de los clientes.

**Visión.** Ser un líder en la creación, elaboración y comercialización de prendas e implementos deportivos con precios competitivos cubriendo la demanda y a perturbando locales a nivel provincial.

**Objetivo estratégico.** Ser líderes en el mercado a Nivel provincial en la elaboración y distribución de prendas e implementos deportivos con excelentes estándares de calidad con la finalidad de satisfacer las necesidades de los consumidores abriendo atención directa a través de nuestras sucursales en el territorio provincial.

### **Objetivos específicos**

- Ofertar prendas e implementos deportivos con la necesidad y requerimiento de los clientes, con los más altos estándares de calidad y diseño.
- Crear plan de marketing para posicionar los productos de la casa deportiva D'Daniel Sport, en los mercados, de Sucúa, Taisha, Logroño, Gualaquiza y demás cantones pertenecientes a la provincia de Morona Santiago hasta el año 2024 con el objetivo de ser líderes en el mercado de la provincia.

### **Valores institucionales**

**Compromiso.** La casa deportiva asume a cabalidad y a tiempo la entrega a sus clientes los pedidos que fueron realizados.

**Responsabilidad.** Los trabajadores del negocio asumen el rol de puntualidad para hacer la entrega oportuna a sus clientes acerca de los productos que desean adquirir.

**Excelencia.** Es necesario que dentro de la organización exista el respeto para que de esta manera podamos brindar calidad de atención a nuestros clientes.

**Puntualidad.** Es importante que dentro del negocio exista el compromiso de priorizar la necesidad que los clientes requieren al momento de acceder nuestros productos.

**Eficiencia.** Los miembros del negocio tienen el objetivo de cumplir adecuadamente con el pedido que sus clientes requieren.

## **Reglas**

- Hora de ingreso será 8h00 de la mañana con una hora de almuerzo que comprende desde 12H00 a 13H00 y la hora de salida 17H30.
- Después de la jornada laboral el personal debe dejar limpiando el espacio del lugar del trabajo.
- Está prohibido manipular las máquinas de coser sin el permiso del personal autorizado.
- Está prohibido fumar en las instalaciones.

## **Políticas**

### **Políticas de inventario**

En esta sección del diseño se destacan los aspectos a considerar al momento de realizar un control de la recepción de la mercadería de materia prima y productos terminados en el inventario con el objetivo de controlar la recepción de mercadería conforme las características establecidas del pedido (Tabla 4).

**Tabla 4.** Políticas de inventario.

ALCANCE	CRITERIO /NORMATIVA	ESTRATEGIA/ACTIVIDADES	RESPONSABLE
Mercadería	Controlar el pedido y recepción de mercadería (Prendas e implementos deportivos)	Registrar el pedido de mercadería. Revisar el control de calidad Realizar registro de ingreso mediante el acta de entrega y recepción con el proveedor. Realizar el pago al proveedor.	Propietario del negocio
Tela	Controlar la calidad y cantidad de pedido de telas para la confección	Realizar pedido de mercadería (Tela). Verificar la calidad del producto Recibir mediante la Acta de Entrega y recepción con el proveedor Realizar el Pago al proveedor.	Propietario del negocio
Hilo	Controlar la calidad y cantidad de pedido accesorios para la confección de uniformes	Realizar pedido de mercadería (Tela). Verificar la calidad del producto Recibir mediante la Acta de Entrega y recepción con el proveedor Realizar el Pago al proveedor	Propietario del negocio
Papel KRAFP	Controlar la calidad y cantidad de pedido accesorios para la confección de uniformes	Realizar pedidos materiales (KRAFP) Verificar calidad del material Recibir mediante la Acta de Entrega y recepción con el proveedor Realizar el Pago al proveedor	Propietario del negocio
Tijeras	Controlar la calidad y cantidad de pedido accesorios para la confección de uniformes	Realizar pedidos materiales (Tijeras) Verificar y realizar el conteo de pedido Recibir mediante la Acta de Entrega y recepción con el proveedor Realizar el Pago al proveedor	Propietario del negocio
Agua de alfileres	Controlar la calidad y cantidad de pedido accesorios para la confección de uniformes	Realizar pedidos materiales Verificar y realizar el conteo de producto Recibir mediante la Acta de Entrega y recepción con el proveedor Realizar el Pago al proveedor	Propietario del negocio
Cierre sujetador	Controlar la calidad y cantidad de pedido accesorios para la confección de uniformes	Realizar pedidos materiales Verificar y realizar el conteo de producto Recibir mediante la Acta de Entrega y recepción con el proveedor Realizar el Pago al proveedor	Propietario del negocio
Cinta metálica	Controlar la calidad y cantidad de pedido accesorios para la confección de uniformes	Realizar pedidos materiales Verificar y realizar el conteo de producto Recibir mediante la Acta de Entrega y recepción con el proveedor Realizar el Pago al proveedor	Propietario del negocio

ALCANCE	CRITERIO /NORMATIVA	ESTRATEGIA/ACTIVIDADES	RESPONSABLE
Agujas dependiendo el uso de maquina	Controlar la calidad y cantidad de pedido accesorios para la confección de uniformes	Realizar pedidos materiales Verificar y realizar el conteo de producto Recibir mediante la Acta de Entrega y recepción con el proveedor Realizar el Pago al proveedor.	Propietario del negocio
Cordones	Controlar la calidad y cantidad de pedido accesorios para la confección de uniformes	Realizar pedidos materiales Verificar la calidad de producto Recibir mediante la Acta de Entrega y recepción con el proveedor Realizar el Pago al proveedor	Propietario del negocio
Etiquetas	Controlar la calidad y cantidad de pedido accesorios para la confección de uniformes	Realizar pedidos materiales Verificar y realizar el conteo de producto Recibir mediante la Acta de Entrega y recepción con el proveedor Realizar el Pago al proveedor	Propietario del negocio
Elástico	Controlar la calidad y cantidad de pedido accesorios para la confección de uniformes	Realizar pedido producto. Verificar la calidad Recibir mediante la Acta de Entrega y recepción con el proveedor Realizar el Pago al proveedor	Propietario del negocio
Otros productos no especificados	Controlar el pedido de productos que sean de calidad	Realizar pedido producto. Verificar la calidad Recibir mediante la Acta de Entrega y recepción con el proveedor Realizar el Pago al proveedor	Propietario del negocio

**Nota:** Política Control de recepción de la mercadería de productos de materia prima y productos terminados en el inventario. Elaboradas por los autores.

Seguido, las políticas de ventas permitirán el control de la misma, con el objetivo de establecer lineamientos para el proceso y entregas de productos a los clientes (Tabla 5).

**Tabla 5.** Políticas de venta.

ALCANCE	CRITERIO /NORMATIVA	ESTRATEGIA/ACTIVIDADES	RESPONSABLE
Ventas al contado	Entregar conjunto de prendas e implementos deportivos a los clientes y consumidores	Verificar calidad del producto que se entrega Emitir la factura de venta Realizar registro de venta en formato establecido Realizar el acta de entrega y recepción.	Propietario del negocio
Ventas a crédito	Entregar conjunto de prendas e implementos deportivos a los clientes	Realizar el contrato, o letra de cambio. Legalizar documentos Verificar calidad del producto que se entrega Realizar seguimiento para el cobro Recibir mediante la Acta de Entrega y recepción con el proveedor Realizar el Pago al proveedor.	Propietario del negocio

**ORGANIGRAMA MIXTO****Figura 1.** SEQ Figure \\* ARABIC 1. (Nota. Organigrama elaborado con base al funcionamiento actual de la organización).**Discusión**

La administración y sus procesos han adquirido gran importancia en los procesos empresariales, su impacto recae en la mejora del funcionamiento institucional, las herramientas que utiliza son útil en el diario vivir de las organizaciones, por lo tanto, en punto de partida de la planificación estratégica es definir la filosofía institucional, ya que con base a este proceso se podrán ejecutar todas las etapas administrativas (organización, dirección y control) (Lozano, 2003).

La filosofía institucional contribuye al fortalecimiento institucional, define claramente la meta a la que pretende llegar la organización mediante el cumplimiento de los objetivos institucionales, para ello es necesario continuar con la investigación propositiva para cumplir los enunciados de la planificación estratégica para que de esta manera la organización puede convertirse en una PYMES (Lozano, 2003).

## CONCLUSIONES

A pesar de que Ecuador es el país de Latinoamérica con la tasa más alta de emprendimiento resultar ser también el Estado con la menor tasa de sostenimiento de emprendimientos, gran parte de estos negocios o servicios desaparecen en menos de tres años, las principales razones son la situación país y sobre todo el desconocimiento de procesos administrativos, las personas tienen la valentía de emprender, pero no dan respuesta adecuada e inmediata a los cambios del mercado, que por el contrario son aprovechados por las grandes empresas.

La teoría de procesos administrativos mediante herramientas técnicas permite a las organizaciones mejorar las políticas, fortalecer procesos y establecer estrategias que dirigen el cumplimiento de los objetivos organizacionales y sobre todo el mantenimiento sostenido de las organizaciones en el mercado puesto que se encuentran en mejor posición frente a las adversidades y eventualidades que germinan en el mercado.

## REFERENCIAS

- Bolivia, U. D. (2007). Origen y desarrollo de la administración. Perspectivas. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942331004>
- Lozano Minetti, M. (2003, julio 5). Teoría de la administración y las organizaciones. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-administracion-y-las-organizaciones/>
- Mendoza Muñoz, C. F. (2020). Creación de una línea de comercialización de implementos deportivos en los almacenes "SUPER DEPORTIVO" de la ciudad de Latacunga (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Administrativas. Carrera de Marketing y Gestión de Negocios). <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/31490>
- Munch, L. (2010). Administración. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo (Primera ed.). (P. M. Rosas, Ed.) <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/1624>
- Santos, D. (2021). Filosofía institucional. Claves para definir filosofía institucional. <https://blog.hubspot.es/marketing/filosofia-empresas>

- SRI. (2021). Declaración de puestos. <https://www.gob.ec/sri>
- Ulloa, M. J. F., Alarcón, V. M. B., y Zambrano, S. D. (2018). Administración y los nuevos emprendimientos. *Revista científica mundo de la investigación y el conocimiento*, 2(2), 9451-463. Doi: [https://doi.org/10.26820/recimundo/2.\(2\).2018.451-463](https://doi.org/10.26820/recimundo/2.(2).2018.451-463)
- Valbuena, M., y Salas, R. (2006). Sistema de Valores Organizacionales. *Omnia*. <https://www.redalyc.org/pdf/737/73712303.pdf>
- Vásquez, A. (2007). Organización sistema y su dinámica. *Escuela de Administración de Negocios*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20611495014>