Ñeque
Revista de Investigación
en Ciencias Administrativas y Sociales

Editorial

Escanea en tu dispositivo móvil
o revisa este artículo en:
https://doi.org/10.33996/revistaneque.v5i13.95

Cerramos el año con estupendas publicaciones que suman importantes aportes al campo científico y académico de las ciencias administrativas, en aras de ofrecer a nuestros lectores información actualizada y vanguardista en las ramas de la economía y la administración. Desde este contexto, la Revista ÑEQUE en la edición del volumen 5 número 13, tiene el agrado de presentar investigaciones asociadas a diversas estrategias implementadas por las empresas para la satisfacción de sus clientes, la gestión del clima organizacional, la sostenibilidad en el discurso publicitario y mucho más. Además, encontrarán publicaciones vinculadas al uso de la tecnología para la docencia e investigación.

La investigación que apertura este número se titula: "Merchandising visual y satisfacción del cliente de tiendas de moda asiática en Arequipa", desarrollada por los articulistas Miluska Adaluce Vargas Barbachán y Luis Vargas Espinoza. Busca brindar información acerca de este interesante tópico y proveer de un instrumento de ayuda para que los empresarios de este rubro, enfoquen correctamente las estrategias de marketing. Al respecto, estudiaron la influencia del merchandising visual en la satisfacción de los clientes.

Seguidamente, Key Zuyet Seminario Serquen y Heyner Yuliano Marquez Yauri realizaron un artículo denominado: "Programa motivacional para mejorar el clima organizacional en la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad privada". En este, se planteó la importancia del clima organizacional en pro de mantener el entusiasmo de los trabajadores y elevar su productividad. Específicamente, desde un estudio cuantitativo se propuso un programa motivacional para mejorar el clima organizacional de una facultad en una universidad privada de Ecuador.

También, encontrarán el artículo denominado "Implementación de políticas de responsabilidad social empresarial del 2015 – 2020" presentado por: Verónica Margarita Trillo Espinoza, Patricio Federico Lewis Zúñiga, José Efraín Tejada Velásquez y Eduardo Moisés Gallegos Núñez; en este estudio realizaron un análisis bibliométrico para el estudio de las características del volumen de publicaciones en Scopus, relacionados a la Responsabilidad Social Empresarial, en países latinoamericanos. Para su implementación, consideraron la gestión organizacional en el período 2015-2020.

Por otra parte, los investigadores Kenia Lizzeth Carchi Arias, Pablo Andrés Aguilar Araujo, Juleydi Samantha Ramón Armijos y Ruth Maryury Delgado Olaya presentaron el artículo: "La docencia, investigación y vinculación como eje transversal en el perfeccionamiento contable del perfil estudiantil"; cuyo objetivo fue describir el impacto que generó la vinculación con la sociedad en el perfeccionamiento contable del perfil estudiantil en la carrera de contabilidad y auditoría. En esa misma línea, encontrarán el artículo: "Plataforma TEAMS y Flipped Learning en estudiantes de la especialidad de inglés de la Universidad Nacional Federico Villarea"; en el cual Angie Marlene Garvich Ormeño, María Soledad Mañaccasa Vásquez y Aída Carmen Torres Granados determinaron la relación existente entre el uso de la plataforma TEAMS y Flipped Learning en estudiantes de la especialidad de inglés de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Adicionalmente, encontrarán un artículo que aborda la importancia del sector turístico en la economía de todas las naciones; por ello, la necesidad de conocer los estudios de mercado a fin de constituir una estrategia para la creación de empresas de ecoturismo. La investigación fue realizada por Carmita Efigenia Andrade Álvarez, Wilman Gustavo Carrillo Pulgar, Delia Piedad Daquilema Romero, y Franqui Fernando Esparza Paz. Se denominó: "Estudio de mercado, estrategia para la creación de microempresas de ecoturismo".

Para cerrar el número, hallarán "La sostenibilidad en el discurso promocional de las empresas enoturísticas del estado de Guanajuato, México", investigación realizada por Julio César Montiel Flores. En ella, se aborda que la sostenibilidad también descansa en otros aspectos como lo sociocultural y lo económico. Su objetivo fue mostrar los elementos que tienen que ver con la sostenibilidad en el discurso promocional de las empresas enoturísticas.

Una vez más, desde el equipo de la Revista ÑEQUE, queremos agradecer a los investigadores por confiar sus manuscritos a este gran equipo; también, a nuestros lectores quienes se suman a esta maravillosa comunidad científica. Asimismo, extendemos la invitación a todas las instituciones y organizaciones académicas a seguir produciendo conocimiento e incorporarse a los nuevos números que estamos preparando para el 2023.

Ing. Iván Villamar Alvarado
Editor de la Revista Ñeque